

ABSTRAK

Banyumas Kota Lama merupakan wilayah yang memiliki banyak situs bersejarah yang kini dijadikan sebagai warisan sejarah. Seiring dengan berkembangnya zaman yang serba modern situs dan warisan bersejarah harus lebih diperhatikan kebedaannya ditengah-tengah kehidupan manusia modern ini. Pemerintah Kecamatan Banyumas terlibat dalam keikutsertaannya memertahankan eksistensi *heritage* Banyumas Kota Lama. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi *excellence in public relations* pada pemerintah kecamatan Banyumas dalam keikutsertaannya memertahankan eksistensi *heritage* di Banyumas Kota Lama. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap lima informan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pemerintah Kecamatan Banyumas dan berpartisipasi dalam memertahankan *heritage* Banyumas Kota Lama melalui berbagai upaya komunikasi dan kolaborasi dengan berbagai pihak. Dari sepuluh prinsip *excellence public relations*, terapkan enam prinsip. Kemudian, tidak terapkan empat prinsip lain dikarenakan staf pemerintahan tersebut tidak memiliki divisi khusus public relations. Komunikasi publik bersifat satu arah. Lembaga atau instansi tidak memiliki independensi dalam pengambilan keputusan terkait Banyumas Kota Lama. Sehingga pemerintahan ini hanya bertindak sebagai teknisi komunikasi.

Kata Kunci: Banyumas Kota Lama, *heritage*, *excellence in PR*.

ABSTRACT

Banyumas Old City is an area that has many historical sites that are now used as historical heritage. Along with the development of the modern era, historical sites and heritage must be given more attention to their existence in the midst of modern human life. The Banyumas District Government is involved in its participation in maintaining the existence of the Banyumas Old City heritage. This study aims to determine the implementation of excellence in public relations in the Banyumas District Government in its participation in maintaining the existence of heritage in Banyumas Old City. This study uses a qualitative descriptive research method using observation data collection techniques, in-depth interviews, and documentation of five informants. The results of this study indicate that the Banyumas District Government and participate in maintaining the Banyumas Old City heritage through various communication and collaboration efforts with various parties. Of the ten principles of public relations excellence, six principles are applied. Then, the other four principles are not applied because the government staff does not have a special public relations division. Public communication is one-way. Institutions or agencies do not have independence in making decisions related to Banyumas Old City. So this government only acts as a communication technician.

Keywords: Banyumas Old City, heritage, excellence in PR