

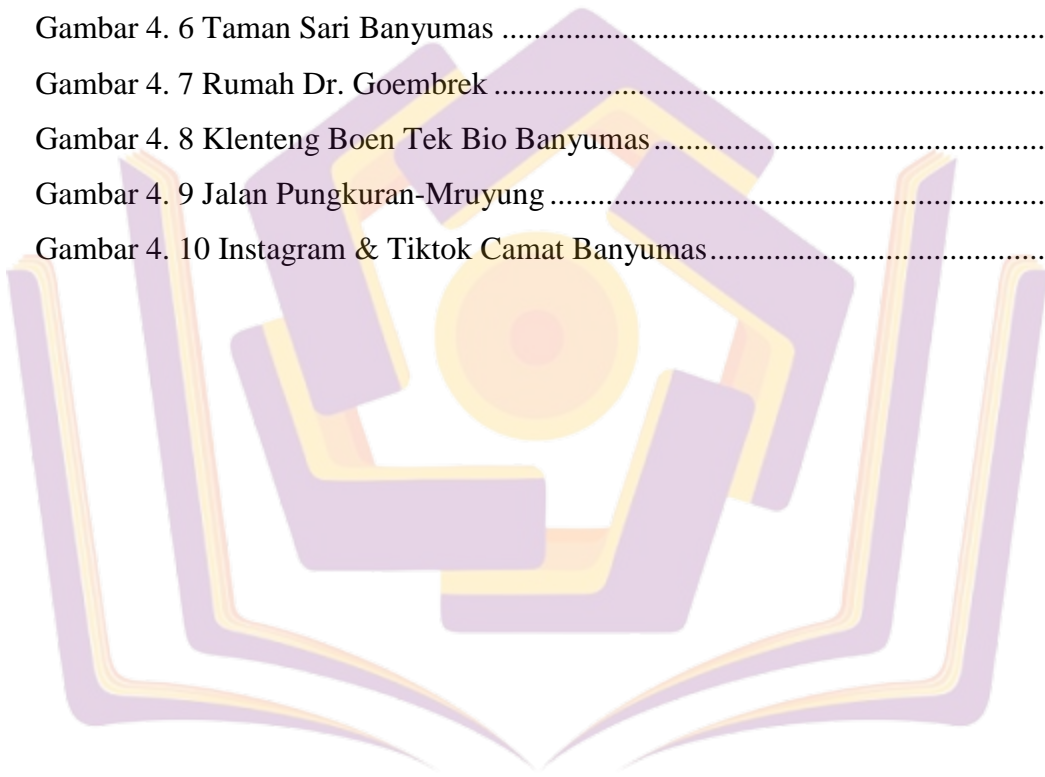
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Batasan Masalah	17
E. Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. <i>Excellence in Public Relations</i>	19
B. Konsep <i>Heritage</i>	27
C. Peran <i>Public Relations</i> dalam <i>Heritage</i>	32
D. Penelitian Terdahulu	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metodologi Penelitian	38
1. Jenis Penelitian	38
2. Lokasi Penelitian	40

3. Informan Penelitian.....	40
4. Sumber Data	41
5. Teknik Pengumpulan Data.....	42
6. Kerangka Pemikiran	45
B. Metode Analisis	45
1. Uji Keabsahan Data	45
2. Teknik Analisis Data	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	50
B. Hasil Analisis Data	62
C. Pembahasan.....	93
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	119
B. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Masjid Agung Nur Sulaiman.....	52
Gambar 4. 2 Museum Wayang Banyumas.....	54
Gambar 4. 3 Rumah Lengger Banyumas	55
Gambar 4. 4 Balai Duplikat Sipanji Banyumas	56
Gambar 4. 5 Sumur Mas	57
Gambar 4. 6 Taman Sari Banyumas	58
Gambar 4. 7 Rumah Dr. Goembrek	59
Gambar 4. 8 Klenteng Boen Tek Bio Banyumas	60
Gambar 4. 9 Jalan Pungkuran-Mruyung	61
Gambar 4. 10 Instagram & Tiktok Camat Banyumas.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Daftar Informan.....	41
Tabel 4. 1 Triangulasi Sumber Data	62
Tabel 4. 2 Reliabilitas Data.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Panduan Wawancara
- Lampiran 2. Wawancara Informan Satu
- Lampiran 3. Wawancara Informan Dua
- Lampiran 4. Wawancara Informan Tiga
- Lampiran 5. Wawancara Informan Empat
- Lampiran 6. Wawancara Informan Lima
- Lampiran 7. Kartu Bimbingan
- Lampiran 8. Surat Penelitian
- Lampiran 9. Dokumentasi Observasi dan Wawancara

