

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	11
1. <i>Message Design Logic Theory</i>	11
2. Model Kampanye Ostergaard.....	13
3. Strategi Kampanye <i>Public Relations</i>	16
4. Komunitas	24
5. <i>Quarter Life Crisis</i>	26
B. Penelitian Sebelumnya.....	28

BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Metode Penelitian.....	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Lokasi Penelitian	34
3. Informan Penelitian	35
4. Sumber Data	40
5. Teknik Pengumpulan Data	40
6. Kerangka Pemikiran	43
B. Metode Analisis	44
1. Uji Keabsahan/Validitas dan Reliabilitas Data	44
2. Teknik Analisis Data	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	48
B. Pembahasan.....	105

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	130
B. Saran.....	133

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Data Diri Informan.....	36
Tabel 4.1 Program Komunitas Oktober 2023-Juni 2024	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Populasi Penduduk Indonesia	2
Gambar 1.2 Instagram Perempuan Adaptive	7
Gambar 1.3 Beranda Youtube Perempuan Adaptive	7
Gambar 2.1 Skema Model Kampanye Ostergaard.....	13
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	43
Gambar 3.2 Teknik Analisis Data Miles dan Huberman	45
Gambar 4.1 Logo Perempuan Adaptive.....	50
Gambar 4.2 Program Kampanye Komunitas	52
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Perempuan Adaptive	54
Gambar 4.4 Acara <i>Woman Talk</i> Perempuan Adaptive	65
Gambar 4.5 <i>Workshop</i> Membatik Perempuan Adaptive	67
Gambar 4.6 <i>Workshop</i> Merangkai Bunga Bersama Florasea	68
Gambar 4.7 <i>Workshop</i> Menghias Kue Bersama Kapukeki.....	68
Gambar 4.8 <i>Podcast</i> Komunitas Perempuan Adaptive.....	70
Gambar 4.9 Tampilan Website Perempuan Adaptive.....	72
Gambar 4.10 <i>Value</i> Komunitas Perempuan Adaptive	79
Gambar 4.11 <i>Voucher</i> Peserta Komunitas	84
Gambar 4.12 Pengisi Materi Program <i>Woman Talk</i>	90
Gambar 4.13 <i>Colour Pallete</i> Postingan Instagram	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian

Lampiran 2. Kartu Bimbingan

Lampiran 3. Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Lampiran 4. Dokumentasi Foto Bersama Informan

