

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Batasan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	15
B. Penelitian Sebelumnya.....	26
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Metode Penelitian.....	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Lokasi Penelitian.....	33
3. Nara Sumber atau Informan Penelitian.....	34

4. Sumber Data	366
5. Teknik Pengumpulan Data.....	37
6. Kerangka Pemikiran	38
B. Metode Analisis	
1. Uji Keabsahan/Validitas dan Reliabilitas Data.....	40
2. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	46
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
2. Pola Pencarian Informasi pada Followers @berburucafe dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Coffeeshop</i> Di Purwokerto	51
B. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

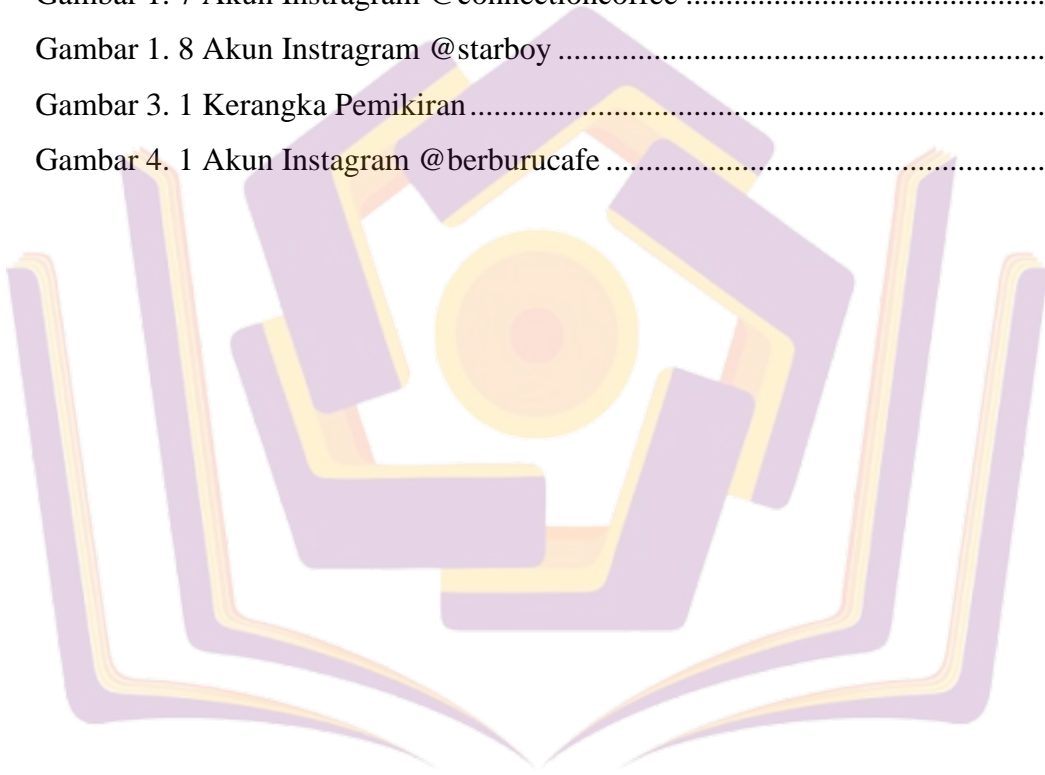
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan dan Penelitian Sebelumnya	29
Tabel 3. 1 Data Informan Penelitian	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistik Pengguna Instagram	3
Gambar 1. 2 Akun Intagram @berburucafe.....	5
Gambar 1. 3 Isi Konten yang Disajikan	6
Gambar 1. 4 Interaksi Antar Sesama Pengguna Instagram.....	6
Gambar 1. 5 Komunikasi Antara Followers dan Admin @berburucafe.....	7
Gambar 1. 6 Akun Instagram @teoremacoffee	8
Gambar 1. 7 Akun Instragram @connectioncoffee	9
Gambar 1. 8 Akun Instragram @starboy	9
Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4. 1 Akun Instagram @berburucafe	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Transkrip Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi

