

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Batasan Masalah .....	12
D. Tujuan Penelitian .....	13
E. Manfaat Penelitian .....	13
1. Manfaat Teoritik.....	13
2. Manfaat Praktis .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	15
1. Komunikasi Massa .....	15
2. Media baru.....	16
3. Media Sosial Youtube .....	17
4. Perilaku Pencarian Informasi .....	20
5. Pendekatan <i>Channel Complementary Theory</i> .....	24

6. Model Perilaku Pencarian Informasi menurut David Ellis .....	26
B. Penelitian Sebelumnya.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS</b>	
A. Metode Penelitian .....	39
1. Jenis Penelitian.....	39
2. Lokasi Penelitian .....	40
3. Narasumber dan Informan Penelitian.....	40
4. Sumber Data.....	42
5. Teknik Pengumpulan Data.....	43
6. Kerangka Pemikiran.....	46
B. Metode Analisis .....	48
1. Uji Keabsahan/Validitas dan Reliabilitas Data .....	48
2. Teknik Analisis Data.....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	53
B. Pembahasan.....	82
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	102
B. Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	32
Tabel 2.2 Hasil Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Data Narasumber dan Informan Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Satelit TV Purwokerto .....	57



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jangkauan Media Tv dan Internet di Indonesia (2019-2022) .....	3
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia per Januari (2014-2024).....	4
Gambar 1.3 Sumber Informasi yang Biasa Diakses Responden (2020-2022).....	5
Gambar 1.4 Persentase Pengguna Internet Usia di Indonesia (2020) .....	6
Gambar 1.6 Channel Analytistics Youtube @SatelitTVNusantara .....	9
Gambar 2.1 Karakteristik Perilaku Pencarian Informasi menurut Ellis.....	27
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	47
Gambar 3.2 Model Analisis Interaktif menurut Miles dan Huberman .....	50
Gambar 4.1 Logo Satelit TV Purwokerto .....	56
Gambar 4.2 Tayangan Warta Sore Youtube .....	57
Gambar 4.3 Tayangan Panggung Politik Youtube @SatelitTVNusantara .....	58
Gambar 4.4 Tayangan Dialog Interaktif Youtube @SatelitTVNusantara .....	59
Gambar 4.5 Tayangan Teras Demokrasi Youtube @SatelitTVNusantara .....	60
Gambar 4.6 Tampilan Kanal Youtube @SatelitTVNusantara.....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan 2

Lampiran 3. Pedoman Pertanyaan Wawancara Informan Kunci

Lampiran 4. Pedoman Pertanyaan Wawancara Informan Pendukung

Lampiran 5. Hasil Transkrip Wawancara Informan kunci

Lampiran 6. Hasil Transkrip Wawancara Informan Pendukung

Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 9. Hasil Rekaman Wawancara

