

**PENGARUH *DIGITAL STORYTELLING* KONTEN *TIKTOK*  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN *ONLINE CONSUMER REVIEW*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU UHT  
CIMORY**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Nadilla Al Azhar**

**19SB1019**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

**PENGARUH *DIGITAL STORYTELLING* KONTEN *TIKTOK* SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN *ONLINE CONSUMER REVIEW* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU UHT CIMORY**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Nadilla Al Azhar**

**19SB1019**

**PROGRAM STUDI BISNIS *DIGITAL*  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

ii

**PERSETUJUAN**

**Skripsi**

**PENGARUH *DIGITAL STORYTELLING* KONTEN *TIKTOK* SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN *ONLINE CONSUMER REVIEW* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU UHT CIMORY**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nadilla Al Azhar**

**19SB1019**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 07 Agustus 2024

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0618107503**

**Faridatun Nida, S.S., M.A.**  
**NIDN. 0602099401**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 19 Agustus 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Bisnis Digital**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIK. 2022.10.1.039**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PENGARUH *DIGITAL STORYTELLING* KONTEN *TIKTOK* SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN *ONLINE CONSUMER REVIEW* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU UHT CIMORY**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nadilla Al Azhar**

**19SB1019**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 19 Agustus 2024

**Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.**  
NIDN. 0606018904

**Muliasari Pinilih, S.E., M.Si.**  
NIDN. 0623058502

**Dr. Arief Adhy Kurnaiwan, S.E., M.Si.**  
NIDN. 0618107503

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 19 Agustus 2024  
Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
NIK. 2012.09.1.007

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Nadilla Al Azhar  
NIM : 19SB1019  
Program Studi : Bisnis Digital  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh *Digital storytelling* Konten *TikTok* Sebagai Media Promosi Dan *Online consumer review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Uht Cimory

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing 2 : Faridatun Nida, S.S., M.A.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 07 Agustus 2024

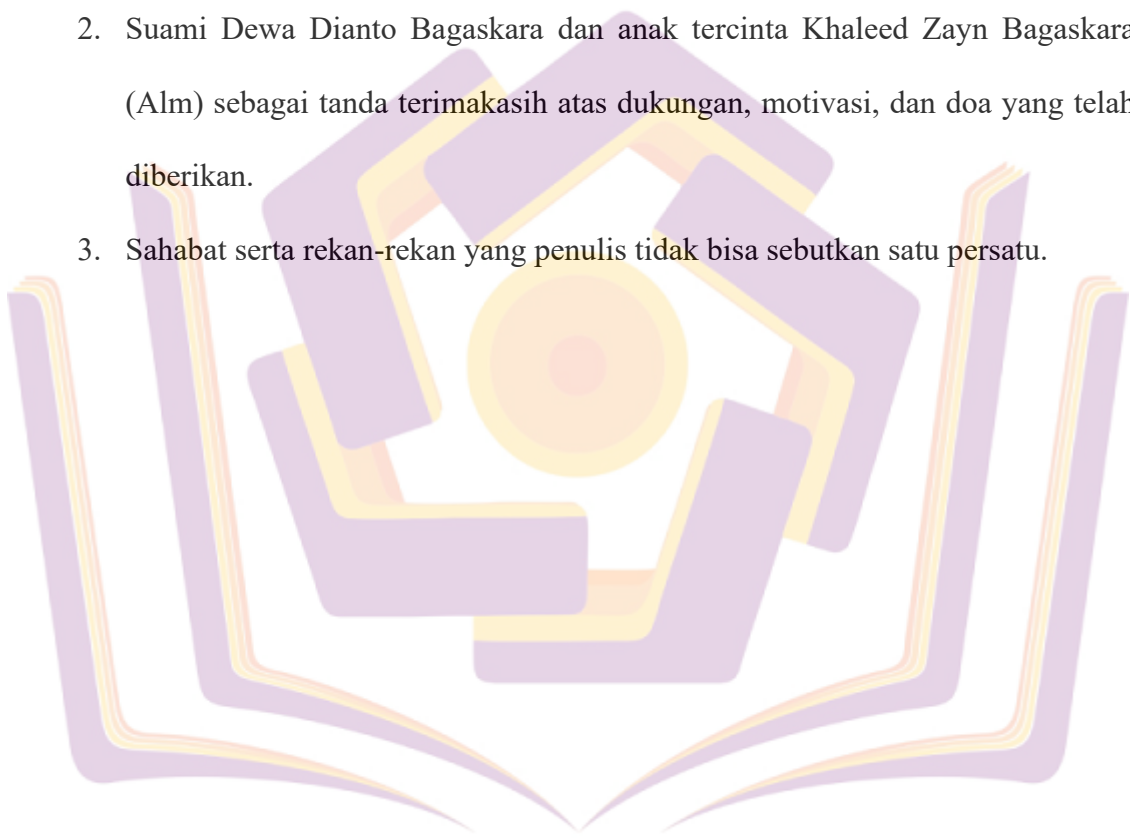
Yang menyatakan,

**Nadilla Al Azhar**  
NIM. 19SB1019

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan hasil skripsi ini kepada:

1. Bapak dan Ibu tersayang (Bapak Agus Sugiarto dan Ibu Supriyati) sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini.
2. Suami Dewa Dianto Bagaskara dan anak tercinta Khaleed Zayn Bagaskara (Alm) sebagai tanda terimakasih atas dukungan, motivasi, dan doa yang telah diberikan.
3. Sahabat serta rekan-rekan yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu.



## **MOTTO**

"Keberhasilan bukanlah milik orang pintar. Keberhasilan milik mereka yang terus berusaha". – B. J. Habibie



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis Dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto. Saya sadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan samapai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya ntuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, yang telah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menempun pendidikan tinggi di Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis Dan Ilmu Sosial, yang telah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menempun pendidikan tinggi di Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan., S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto, serta selaku dosen pembimbing 1, yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi.
4. Ibu Faridatun Nida, S.S., M.A., selaku dosen pembimbing 2 yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;



5. Seluruh dosen program studi Bisnis Digital yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti.
6. Seluruh staf tata usaha Fakultas Bisnis Dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto yang telah membantu dalam kelancaran dan kelengkapan administrasi.
7. Kedua orang tua, suami, dan anak penulis yang selalu mendukung dan mendo'akan yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam menyusun skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 07 Agustus 2024

Penulis