

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Hipotesis dan Model Penelitian .....	34
1. Hipotesis Penelitian .....	34
2. Model Penelitian.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS</b>	
A. Metode Penelitian .....	42

1. Jenis Penelitian.....	42
2. Lokasi Penelitian.....	42
3. Populasi dan Sampel.....	42
4. Sumber data .....	44
5. Teknik Pengumpulan Data.....	45
6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	46
7. Desain Kuesioner .....	51
B. Metode Analisis .....	52
1. Uji Keabsahan.....	52
2. Teknik Analisis Data.....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	57
B. Pembahasan.....	72
1. Pengaruh Garansi Produk ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	72
2. Pengaruh Diskon ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	72
3. Pengaruh <i>Flashsale</i> ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	73
4. Pengaruh <i>E-Service Quality</i> ( $X_4$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) ..	74
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Survei Pendahuluan .....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Jumlah Penyebaran Sampel .....	46
Tabel 3.2 Definisi Konseptual dan Operasional .....	48
Tabel 3.3 Desain Kuesioner .....	48
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	58
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	56
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	56
Tabel 4.5 Deskripsi Data Jawaban Responden .....	57
Tabel 4.6 Uji <i>Convergent Validity</i> .....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	63
Tabel 4.8 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> .....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Construct Reliability</i> .....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> .....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>R-square</i> .....	66
Tabel 4.12 Hasil <i>F-square</i> .....	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis ( <i>Bootstrapping</i> ) .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengunjung <i>Marketplace</i> pada Tahun 2023 .....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Pembimbing 2

Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian

Lampiran 4. Hasil Survei Awal (Google Formulir)

Lampiran 5. Survei Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Shopee (Google Formulir)

Lampiran 6. Data\_Responden dan Tabulasi Data

Lampiran 7. *Output* Data SmartPLS

