

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	13
1. Minat Beli Ulang.....	13
2. Orientasi Belanja.....	15
3. Kepercayaan.....	18
4. Kemudahan Aplikasi.....	20

5.	Marketplace.....	22
6.	Shopee.....	24
B.	Penelitian Terdahulu.....	28
C.	Model dan Hipotesis Penelitian.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Metode Pengumpulan Data.....	37
1.	Jenis Penelitian.....	37
2.	Lokasi Penelitian.....	37
3.	Populasi dan Sampel.....	38
4.	Sumber Data.....	39
5.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
6.	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	41
7.	Desain Kuisisioner.....	43
B.	Metode Analisis.....	44
1.	Uji Keabsahan / Validitas, dan Reliabilitas.....	44
2.	Teknis Analisis Data.....	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Hasil Penelitian.....	52
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
2.	Karakteristik Responden.....	52
4.	Deskripsi Jawaban Responden.....	53
5.	Uji Keabsahan Data.....	56
6.	Uji Asumsi Klasik.....	59
7.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
8.	Uji Hipotesis.....	62
B.	Pembahasan.....	65

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	70
----	-----------------	----

B. Saran.....71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

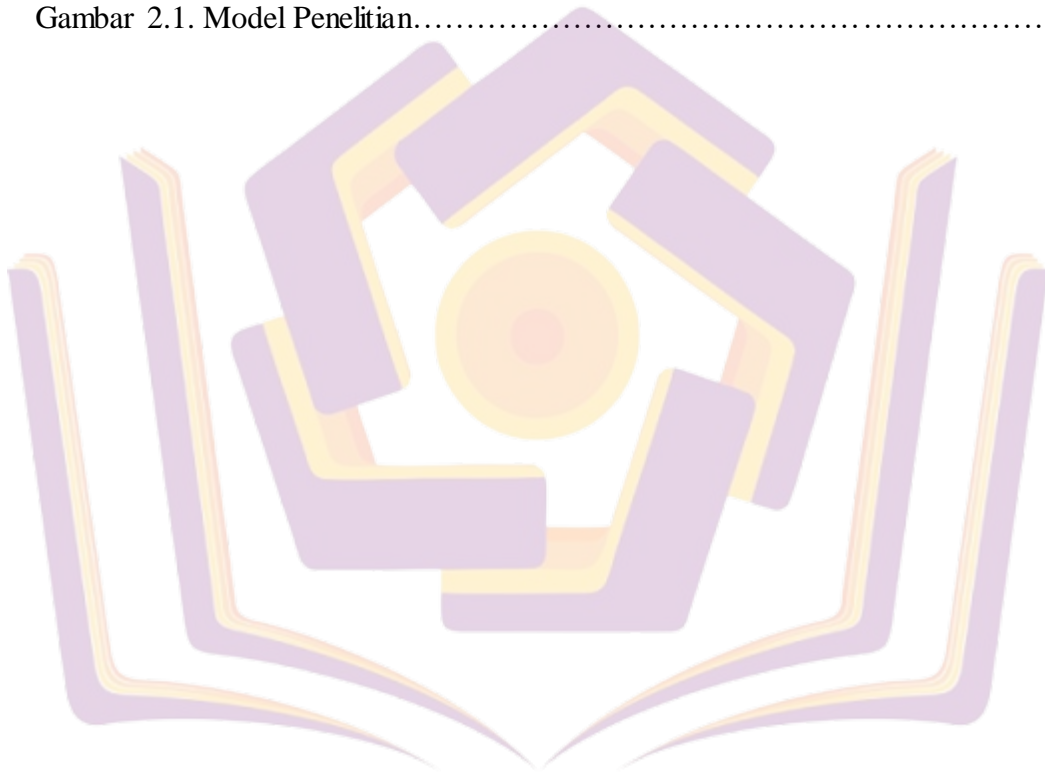


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Skor Skala Likert.....	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.3 Desain kuesioner.....	43
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas	46
Tabel 4.1 Usia Responden.....	52
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.3 Pengguna Marketplace Shopee.....	53
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden.....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Belanja.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan Aplikasi.....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang.....	57
Tabel 4.9 Tingkat Reliabilitas.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.15 Hasil Uji T Parsial	62
Tabel 4.16 Hasil Uji F Simultan.....	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Pembelian Daring dan Luring.....	2
Gambar 1.2 Data Daring Marketplace Pengunjung di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Kunjungan ke Web Shopee.....	4
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Hasil Penyebaran Kuesioner

Lampiran 3. Tabulasi Data

Lampiran 4. Responden Melalui Google Form

Lampiran 5. Output SPSS

Lampiran 6. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 7. Hasil Pra Survei

