

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
1. Keputusan Penggunaan	10
2. Kepercayaan	11
3. Persepsi Kemudahan	13
4. Persepsi Risiko	14
5. Norma Subjektif	15
6. Media Sosial Instagram.....	16
B. Penelitian Terdahulu	21

C. Hipotesis Penelitian	28
D. Model Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Metode Penelitian	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Lokasi Penelitian	34
3. Populasi dan Sampel	34
4. Sumber data	35
5. Teknik Pengumpulan Data	36
6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	37
7. Desain Kuesioner	40
8. Alat dan Bahan Penelitian	42
B. Metode Analisis	42
1. Uji Keabsahan	42
2. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	48
1. Analisis Deskriptif	48
2. Distribusi Jawaban Responden	50
3. Hasil Uji Keabsahan	56
4. Uji Asumsi Klasik	58
5. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	61
6. Hasil Uji Hipotesis	63
7. Hasil Koefisien Determinasi	67
B. Pembahasan	68
1. Pengaruh Kepercayaan (X1) terhadap Keputusan Penggunaan (Y) ..	68
2. Pengaruh Persepsi Kemudahan (X2) terhadap Keputusan Penggunaan(Y)	69
3. Pengaruh Persepsi Risiko (X3) terhadap Keputusan Penggunaan (Y)	69

4. Pengaruh Norma Subjektif (X4) terhadap Keputusan penggunaan (Y)	70
5. Pengaruh Kepercayaan (X1), Persepsi Kemudahan (X2), Persepsi Risiko (X3), Norma Subjektif (X4) terhadap Keputusan Penggunaan (Y)	70

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	72
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

