

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
A. Rumusan Masalah.....	10
B. Batasan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	13
1. Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	13
2. Persepsi Manfaat	14
3. Promo Diskon Produk	16
4. Shopee	18
5. Shopee PayLater.....	18
6. Mekanisme Shopee PayLater	20
7. Pembelian Impulsif (<i>Impulse Buying</i>).....	21

8. Technology Acceptance Model (TAM)	23
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Model dan Hipotesis Penelitian	33
1. Hipotesis Penelitian	33
2. Model Penelitian.....	37

BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Metode Penelitian	39
1. Jenis Penelitian	39
2. Lokasi Penelitian	39
3. Populasi dan Sampel.....	39
4. Sumber Data	41
5. Teknik Pengumpulan Data	42
6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	42
7. Desain Kuesioner.....	44
B. Metode Analisis	49
1. Uji Keabsahan Data.....	49
C. Teknik Analisis Data.....	51
1. Uji Asumsi Klasik	51
2. Uji Regresi Linier Berganda.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	58
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
2. Gambaran Umum Responden.....	58
3. Karakteristik Responden	59
4. Uji Keabsahan Data	61
5. Uji Asumsi Klasik.....	66
6. Uji Regresi Linier Berganda	70
B. Pembahasan.....	75

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	83
B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

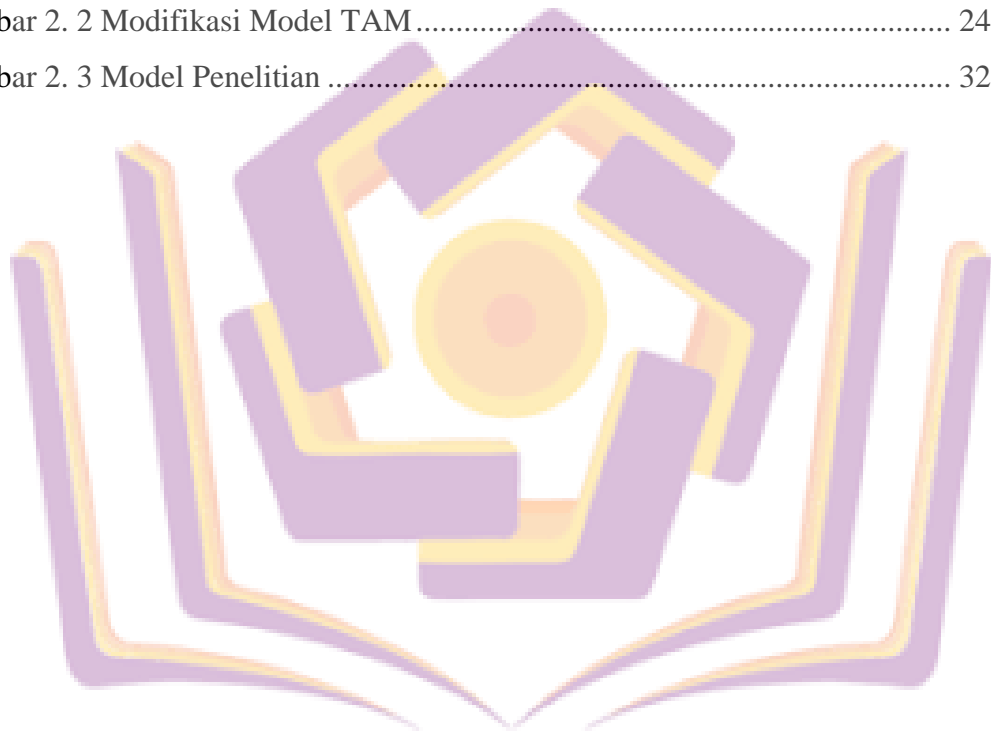


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual Dan Definisi Operasional.....	37
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Kuesioner	39
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	52
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 4. 3 Lama Pengguna Shopee Paylater	53
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan Penggunaan	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Promo Diskon Produk	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Pembelian Impulsif	56
Tabel 4. 9 Tingkat Reliabilitas	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	63
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (T Test)	64
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Pengguna Internet Tahun 2012-2023	2
Gambar 1. 2 Diagram Pengguna Marketplace Di Indonesia.....	4
Gambar 1. 3 Metode Pembayaran.....	5
Gambar 1. 4 Pengguna Paylater Terbanyak.....	6
Gambar 1. 5 Pertanyaan Permasalahan Shopee Paylater	7
Gambar 2. 1 Model TAM.....	24
Gambar 2. 2 Modifikasi Model TAM.....	24
Gambar 2. 3 Model Penelitian	32



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Responden
- Lampiran 2. Pertanyaan Kuesioner
- Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 4. Uji Validitas Dan Reliabilitas
- Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6. Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7. Kartu Bimbingan

