

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PERSEPSI MANFAAT DAN PROMO DISKON PRODUK PAYLATER
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF
(Studi Kasus: Pengguna Shopee PayLater Pada Mahasiswa di Purwokerto)**

Skripsi



Disusun oleh

Alif Fadila Amelia

19SB1018

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2023**

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PERSEPSI MANFAAT DAN PROMO DISKON PRODUK PAYLATER
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF
(Studi Kasus: Pengguna Shopee PayLater Pada Mahasiswa di Purwokerto)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Alif Fadila Amelia

19SB1018

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2023

PERSETUJUAN

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PERSEPSI MANFAAT DAN PROMO DISKON PRODUK PAYLATER
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF
(Studi Kasus: Pengguna Shopee PayLater Pada Mahasiswa di Purwokerto)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alif Fadila Amelia

19SB1018

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 11 Agustus 2023

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Faridatun Nida, S.S., M.A.
NIDN. 0602099401

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 19 Agustus 2023

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PERSEPSI MANFAAT DAN PROMO DISKON PRODUK PAYLATER
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF
(Studi Kasus: Pengguna Shopee PayLater Pada Mahasiswa di Purwokerto)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alif Fadila Amelia

19SB1018

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 19 Agustus 2023

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Anisa Nur Andina, S.E., M.Si
NIDN. 0603089001

Yusvida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 19 Agustus 2023
Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Alif Fadila Amelia
NIM : 19SB1018
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan
Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Promo Diskon
Produk PayLater Terhadap Perilaku Pembelian
Impulsif (Studi Kasus Pengguna Shopee PayLater
Pada Mahasiswa di Purwokerto)

Dosen Pembimbing 1 : Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Faridatun Nida, S.S., M.A.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 11 Agustus 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Alif Fadila Amelia
NIM. 19SB1018

HALAMAN MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya.

(QS Al-Baqarah: 286)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Promo Diskon Produk PayLater Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Studi Kasus Pengguna Shopee PayLater Pada Mahasiswa di Purwokerto)” sebagai syarat dalam menyelesaikan studi untuk menempuh gelas Sarjana Bisnis di Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.

Sebagai bentuk penghargaan, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak yang telah mendukung dalam proses penyelesaian skripsi ini, antara lain:

1. Bapak Dr. Berlilana, M. Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, yang telah menyediakan wadah untuk menimba ilmu.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan., S.E., M.Si. selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto sekaligus sebagai dosen pembimbing akademik yang telah membimbing akademik selama perkuliahan.
4. Bapak Prayoga Pribadi, S.E., M.Si selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan saran bagi penulis.
5. Ibu Anisa Nur Andina, S.E., M.Si selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan saran bagi penulis.

6. Ibu Yusyida Munsa Idah, S.E., MM. selaku dosen pembimbing 1 yang telah membantu penulis dalam mengerjakan penulisan dengan tepat.
7. Ibu Faridatun Nida, S.S., M.A. selaku dosen pembimbing 2 yang telah membantu penulis dalam mengerjakan penulisan dengan tepat.
8. Seluruh Dosen dan Karyawan Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan operasional selama masa studi berlangsung.
9. Alm. Ayah yang sangat hebat serta Ibu, adik dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
10. Anis Fitalia sebagai sahabat sejati dan seperjuangan yang telah menemani sejak sekolah menengah pertama hingga saat ini.
11. Eka, Eca, Amel, Zalfa, Ara dan Mulat sebagai teman penulis yang telah memberikan dukungan dengan kebahagiaan sederhana.

Penulis menyadari bahwa tidak ada gading yang tidak retak, begitupun dengan penulisan ini yang masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Besar harapan penulis, skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang terkait.

Penulis,