

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Batasan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	15
1. Keputusan Penggunaan	15
2. Citra Merek	22
3. Persepsi Kemudahan	29
4. Kualitas Layanan.....	33
5. Promosi.....	38
B. Penelitian Terdahulu	45

C. Model dan Hipotesis Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Metode Penelitian	61
1. Jenis Penelitian.....	61
2. Lokasi Penelitian	61
3. Populasi dan Sampel	62
4. Sumber data.....	63
5. Teknik Pengumpulan Data	63
6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	64
7. Desain Kuesioner	66
B. Metode Analisis	67
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	67
2. Teknik Analisis Data	68
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	74
B. Pembahasan.....	93
BAB V PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	51
Tabel 3.1. Skala Likert	64
Tabel 3.2. Definisi Konseptual, Operasional dan Indikator	65
Tabel 3.3. Pernyataan Kuisisioner	66
Tabel 3.4. Uji Validitas Instrumen Penelitian	71
Tabel 3.5. Analisis Korelasi Pearson	72
Tabel 3.6. Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	73
Tabel 4.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia Usaha	74
Tabel 4.2. Data Penelitian Variabel Citra Merek	75
Tabel 4.3. Data Penelitian Variabel Persepsi Kemudahan	76
Tabel 4.4. Data Penelitian Variabel Kualitas Layanan	77
Tabel 4.5. Data Penelitian Variabel Promosi	78
Tabel 4.6. Data Penelitian Variabel Keputusan Penggunaan	79
Tabel 4.7. Uji Validitas Product Moment	80
Tabel 4.8. Uji Reliabilitas	81
Tabel 4.9. Uji Normalitas	82
Tabel 4.10. Convergent Validity	84
Tabel 4.11. Construct Validity	85
Tabel 4.12. Construct Reliability	85
Tabel 4.13. Discriminant Validity	86
Tabel 4.14. Composite Reliability	87
Tabel 4.15. Multicollinearity	88
Tabel 4.16. R Square	88
Tabel 4.17. Goodness of FIT	88
Tabel 4.18. F Square	89
Tabel 4.19. Uji Hipotesis	90
Tabel 4.20. Hasil Uji F	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Aplikasi Food Delivery yang digunakan UMKM di Indonesia	2
Gambar 2.1. Model Penelitian	55
Gambar 3.1. Outer Model Penelitian	69
Gambar 4.1. Konseptualisasi Model	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data

Lampiran 3. Output SPSS

Lampiran 4. Output Smart PLS

Lampiran 5. Jawaban Responden

Lampiran 6. Dokumentasi Daftar Restoran Mitra Grabfood

Lampiran 7. Ulasan Aplikasi Grab Merchant google playstore

Lampiran 8. Transkrip Wawancara

Lampiran 9. Kartu Bimbingan Skripsi

