

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Batasan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	19
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Hipotesis dan Model Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Metode Penelitian	56
1. Jenis Penelitian.....	56
2. Lokasi Penelitian	56
3. Populasi dan Sampel	57

4. Sumber data.....	58
5. Teknik Pengumpulan Data.....	60
6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	60
7. Alat dan Bahan Penelitian.....	64
8. Konsep Penelitian.....	70
B. Metode Analisis.....	72
1. Statistika Deskriptif.....	72
2. Uji Keabsahan.....	72
3. Teknik Analisis Data.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	82
B. Hasil Uji Instrumen.....	99
C. Pembahasan.....	116
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	126
B. Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

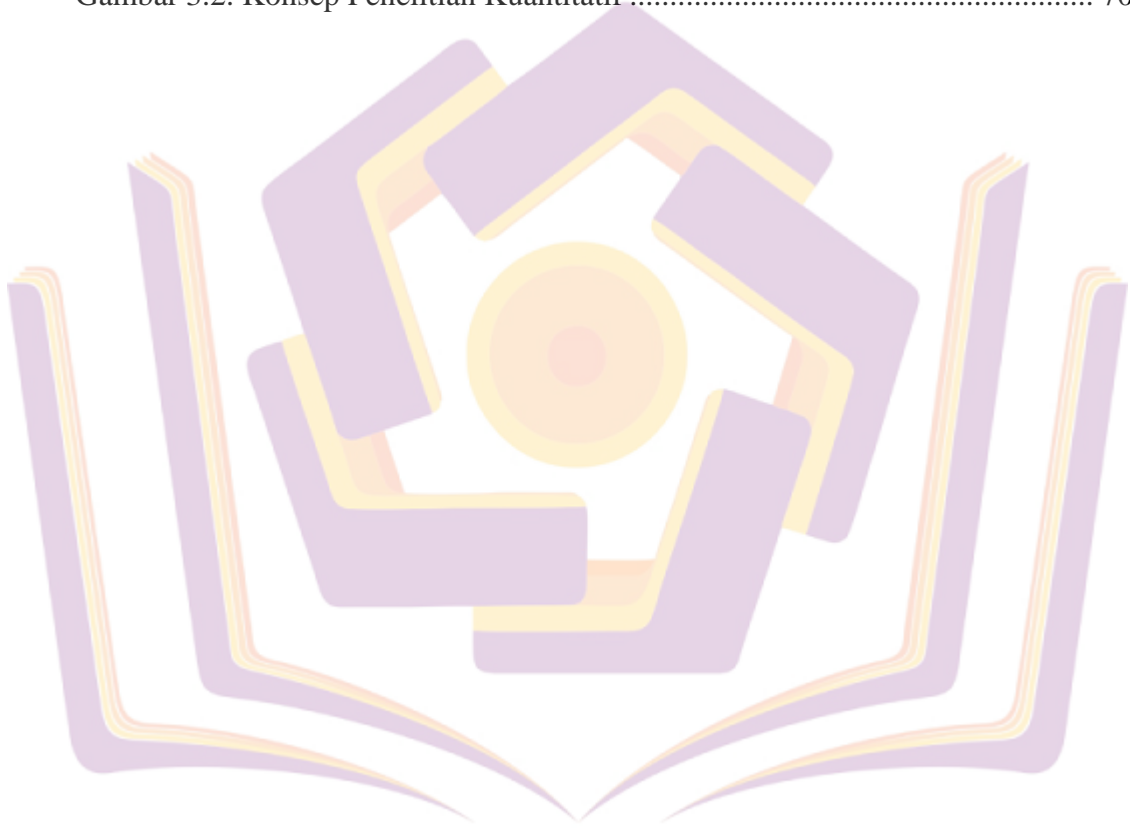
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Sebelumnya	43
Tabel 3.1. Definisi Operasional	63
Tabel 3.2. Kuesioner Minat Berwirausaha.....	65
Tabel 3.3. Kuesioner Literasi Digital	66
Tabel 3.4. Kuesioner Lingkungan Keluarga	67
Tabel 3.5. Kuesioner Motivasi	68
Tabel 3.6. Kuesioner Media Sosial	69
Tabel 4.1. Umur UMKM Bidang Kuliner.....	83
Tabel 4.2. Target Pemasaran UMKM Bidang Kuliner	83
Tabel 4.3. Deskripsi Data Penelitian Variabel Minat Berwirausaha (Y) pada Gofood	84
Tabel 4.4. Deskripsi Data Penelitian Minat Berwirausaha (Y) pada Grabfood....	85
Tabel 4.5. Deskripsi Data Penelitian Variabel Literasi Digital (X ₁) pada Gofood	87
Tabel 4.6. Deskripsi Data Penelitian Variabel Literasi Digital (X ₁) pada Grabfood	88
Tabel 4.7. Deskripsi Data Penelitian Variabel Lingkungan Keluarga (X ₂) pada Gofood.....	90
Tabel 4.8. Deskripsi Data Penelitian Variabel Lingkungan Keluarga (X ₂) pada Grabfood.....	92
Tabel 4.9. Deskripsi Data Penelitian Variabel Motivasi (X ₃) pada Gofood.....	93
Tabel 4.10. Deskripsi data penelitian variabel motivasi (X ₃) pada Grabfood.....	95
Tabel 4.11. Deskripsi data penelitian variabel media sosial (X ₄) pada Gofood....	96
Tabel 4.13. Uji Validitas pada Gofood	99
Tabel 4.14. Uji Validitas pada Grabfood	101
Tabel 4.15. Uji Reliabilitas Pada Gofood	102
Tabel 4.16. Uji Reliabilitas Pada Grabfood	103
Tabel 4.17. Uji Normalitas pada Gofood	103
Tabel 4.18. Uji Normalitas pada Grabfood	104

Tabel 4.19. Uji Multikolinieritas pada Gofood	104
Tabel 4.20. Uji Multikolinieritas pada Grabfood	105
Tabel 4.21. Uji Heteroskedastisitas pada Gofood	105
Tabel 4.22. Uji Heteroskedastisitas pada Grabfood	106
Tabel 4.23. Uji Linearitas Gofood	106
Tabel 4.24. Uji Linearitas Grabfood	107
Tabel 4.25. Regresi Linear Berganda pada Gofood	107
Tabel 4.26. Regresi Linear Berganda pada Grabfood	109
Tabel 4.27. Hasil Uji t Minat Berwirausaha (Gofood).....	110
Tabel 4.28. Hasil Uji t Minat Berwirausaha (Grabfood).....	112
Tabel 4.29. Hasil Uji F pada Gofood	113
Tabel 4.30. Hasil Uji F pada Gofood	113
Tabel 4.31. Hasil Koefisien Determinasi pada Gofood	114
Tabel 4.32. Hasil Koefisien Determinasi pada Grabfood	114
Tabel 4.33. Hasil perbandingan minat berwirausaha (Y) menggunakan Gofood dan Grabfood.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Nilai Transaksi Layanan Pesan Antar.....	2
Gambar 1.2. Grafik Kemampuan Menggunakan E-commerce pada UMKM Bidang Kuliner di Kelurahan Grendeng.....	6
Gambar 2.1. Model Penelitian.	55
Gambar 3.1. Lokasi Penyebaran Populasi.....	57
Gambar 3.2. Konsep Penelitian Kuantitatif	70



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3. Data Jumlah Download GoBiz dan dan GrabMerchant pada Google Play Store
- Lampiran 4. Hasil Kuesioner Survei Pendahuluan
- Lampiran 5. Keputusan Gubernur Jawa Tengah Tentang Upah Minimum Kabupaten/Kota
- Lampiran 6. Daftar Pelaku UMKM Kuliner di Kelurahan Grendeng dan sekitarnya yang menggunakan Gofood dan Grabfood.
- Lampiran 7. Data Gambaran Umum Responden
- Lampiran 8. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 9. Contoh Isian Kuesioner
- Lampiran 10. Tabulasi Data
- Lampiran 11. Hasil Uji Keabsahan (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas)
- Lampiran 12. Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 13. Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 14. Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 15. Bukti Kirim Jurnal
- Lampiran 16. r tabel
- Lampiran 17. t tabel
- Lampiran 18. F tabel
- Lampiran 19. Hasil Turnitin