

## INTISARI

Dunia pendidikan berkembang mengikuti perubahan zaman. Lembaga pendidikan dasar yakni sekolah harus mampu berinovasi untuk menjawab tantangan di era teknologi digital seperti saat ini. Dengan banyaknya pilihan sekolah yang menawarkan berbagai keunggulan masing-masing, maka sekolah harus memiliki citra yang baik dan layanan pendidikan yang berkualitas sehingga dapat diminati oleh masyarakat khususnya siswa atau orang tua siswa. Sehingga siswa bisa merancang motion graphic pada feed instagram yang tepat dalam penggunaannya yang sesuai dengan element visual dan Penelitian ini menggunakan metode Design Thinking yang memiliki 5 tahapan yaitu Emphatize (Empati), Define (Mendefinisikan), Ideate (Ide), Prototype, Test (Pengujian). Untuk hasil penelitian ini merupakan pembahasan terhadap temuan yang diperoleh dan Pembahasan hasil penelitian ini dapat dijelaskan sebagai pemikiran asli penulis untuk memberikan penjelasan dan interpretasi atas hasil penelitian yang telah dianalisis.

Kata kunci : Motion Graphic, Design Thinking, Instagram



## **ABSTRACT**

*The world of education develops following the changing times. Basic educational institutions, namely schools, must be able to innovate to answer the challenges of today's digital technology era. With so many choices of schools that offer various advantages of each, schools must have a good image and quality education services so that they can be in demand by the community, especially students or parents of students. So that students can design motion graphics on Instagram feeds that are appropriate in their use according to visual elements and this research uses the Design Thinking method which has 5 stages, namely Emphasize (Empathy), Define (Define), Ideate (Idea), Prototype, Test (Testing). ). The results of this research are a discussion of the findings obtained and the discussion of the results of this research can be explained as the author's original thoughts to provide explanations and interpretations of the research results that have been analyzed.*

*Keywords: Motion Graphic, Design Thinking, Instagram*



