

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADUKA FM PURWOKERTO
DALAM MENARIK MINAT KEMITRAAN**

Skripsi



Disusun oleh

Angel Septia Anggreani

20SB2045

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADUKA FM PURWOKERTO
DALAM MENARIK MINAT KEMITRAAN**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Angel Septia Anggreani

20SB2045

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

PERSETUJUAN

Skripsi

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADUKA FM PURWOKERTO DALAM MENARIK MINAT KEMITRAAN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Angel Septia Anggreani

20SB2045

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 19 Januari 2024

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIDN. 0330086501

Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.
NIDN. 0610108604

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 30 Januari 2024

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIK. 2022.10.01.038

PENGESAHAN

Skripsi

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADUKA FM PURWOKERTO
DALAM MENARIK MINAT KEMITRAAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Angel Septia Anggreani

20SB2045

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 30 Januari 2024

Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.

NIDN. 0627078101

Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.

NIDN. 0618057702

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.

NIDN. 0330086501

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 30 Januari 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan**

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.

NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Angel Septia Anggreani
NIM : 20SB2045
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Paduka FM
Purwokerto Dalam Menarik Minat Kemitraan.
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
Dosen Pembimbing 2 : Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 19 Januari 2024.

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Angel Septia Anggreani
NIM. 20SB2045

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karuniaNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini ku persembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku. Penulis persembahkan karya sederhana ini untuk:

1. Mamah Suprapti dan Bapak Ari Gunawan serta Bapak Suyitno dan Ibu Eti selaku orang tua penulis yang sudah membesarkan dan memberikan dukungan penuh sehingga penulis mendapatkan gelar yang akan menjunjung derajat keluarga besar.
2. Pratu Angga Ginanjar Krismanudin selaku kekasih penulis yang sudah memberikan support dukungan dan kasih sayang sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar
3. Evita Septiani selaku kaka penulis satu-satunya yang menjadi motivator penulis dalam menjalankan perkuliahan hingga selesai dan mendukung penulis agar menjadi insan yang mengutamakan pendidikan dalam segala hal.
4. Fina Aprilia Rahayu selaku sahabat penulis sedari masa sekolah menengah awal yang selalu memberikan kerendahan hati untuk menjadi tempat pulang penulis dalam berkeluh kesah
5. Devy, Ayu, Satya, Zaid, Div, Hanifah, Thuhfah, Restiana T Octavia selaku sahabat penulis sedari awal menjadi mahasiswi Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan support dalam menjalankan masa perkuliahan untuk menjadi lebih indah.
6. Mbah Rumiwati, Mbah Darno, Mbah Satiyem, Mbah Adirejo, (Bapak, Ibu, Adik) Mas Angga, Bu Lik Ita, Pak Lik Ndofir, Zakiyah dan kerabat lainnya yang penuli tidak bisa sebutkan satu persatu. Serta semua pihak yang hadir dalam perjalanan hidup penulis dan mereka turut serta ambil bagian dalam penyusunan karya tulis ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

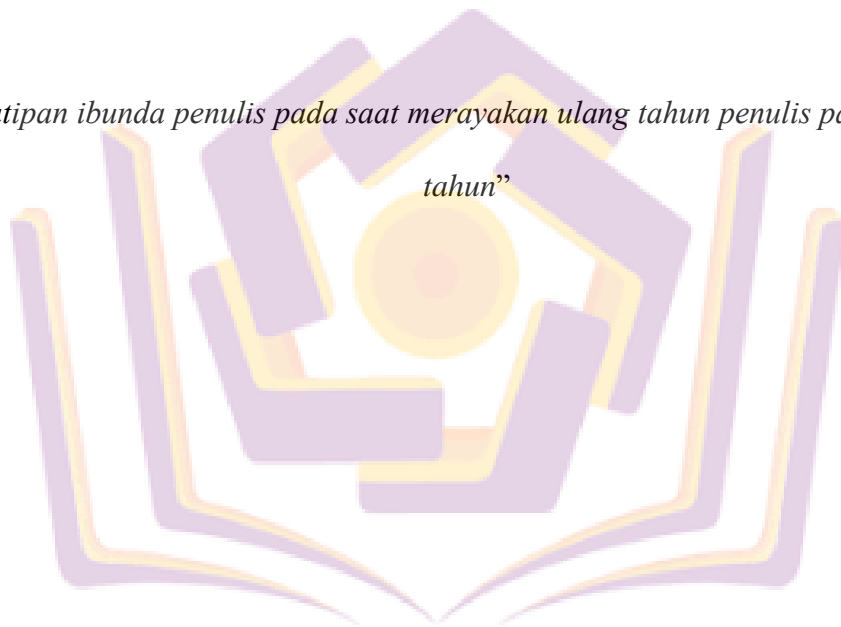
HALAMAN MOTTO

“Saya tidak pernah bermimpi untuk sukses. Saya bekerja untuk itu”

“Estee Lauder”

“Anak perempuan semata wayangku jadilah perempuan yang mampu berpijak dan bertanggung jawab pada setiap langkahmu, restu dan doa selalu menyertaimu”

“Kutipan ibunda penulis pada saat merayakan ulang tahun penulis pada usia 22 tahun”



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat dan Kesehatan sehingga diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Paduka FM Purwokerto Dalam Menarik Minat Kemitraan”. Skripsi ini membahas tentang teori *message design logic* dalam kegiatan pemasaran yang dikaitkan dengan tujuh komponen bauran 7P yang dilakukan oleh Paduka FM dalam menarik minat kemitraan. Adapun maksud dan tujuan dibuatnya skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) di Universitas Amikom Purwokerto. Beberapa kendala dan hambatan dialami ketika melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, namun hambatan tersebut tidak begitu berarti, berkat bantuan dan dorongan dari keluarga, dosen, teman dan berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Terbantunya penulisan skripsi ini, berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang sudah memberikan kesempatan pada saya untuk memperoleh ilmu serta diizinkan untuk mendapatkan gelar sarjana.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis Dan Ilmu Sosial yang telah memberikan banyak ilmu, wawasan, serta motivasi kepada penulis.

3. Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM., selaku Kepala Prodi program studi ilmu komunikasi dan selaku pembimbing satu saya yang telah memberikan banyak sekali Pelajaran, ilmu, saran, pikiran dan waktu dalam membimbing, sehingga proses penulisan skripsi ini berjalan dengan baik.
4. Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan dan strategi dalam menuliskan skripsi dengan baik dan benar.
5. Tim dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan Pelajaran yang berharga dari awal hingga akhir studi ini.
6. Tim Paduka FM yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian terhadap kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh Paduka FM

Purwokerto, 19 Januari 2024

Penulis