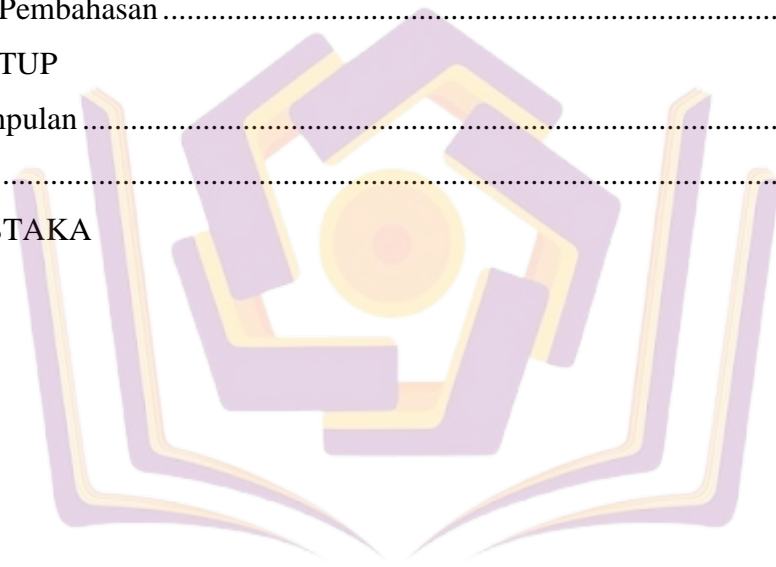


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Batasan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian	17
E. Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	18
1. Model Komunikasi	18
2. Bauran Pemasaran Sebagai Strategi Pemasaran	21
3. <i>Brand Image</i>	26
B. Penelitian Sebelumnya.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan/Jenis Penelitian	41

B. Metode Pengumpulan Data.....	42
C. Informan.....	44
D. Sumber Data	45
E. Uji Keabsahan Data	46
F. Analisis Data.....	46
G. Konsep Penelitian	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	48
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
2. Bauran Pemasaran Sebagai Strategi Strategi pemasaran	52
B. Hasil Pembahasan	82
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

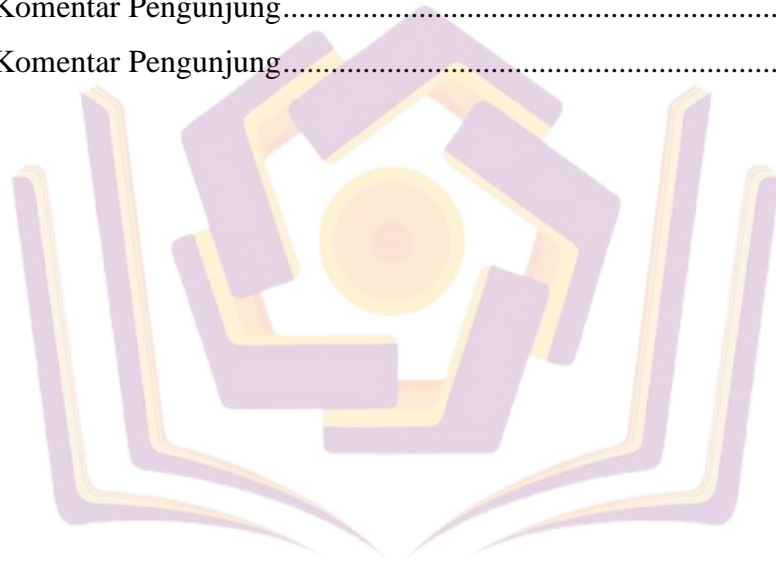
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya	35
Tabel 2. 2 Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	38
Tabel 3. 1 Data Informan Penelitian	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Braling Grand Hotel Purbalingga By Azana.....	5
Gambar 1. 2 Poster Promo Kamar SMASH	8
Gambar 1. 3 Poster Lomba Menggambar dan Mewarnai	8
Gambar 1. 4 Poster Maksibar.....	9
Gambar 2. 1 Model Komunikasi Laswell	19
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	48
Gambar 4. 1 Loga Azana Hotel & Resorts	51
Gambar 4. 2 Kamar Superior	56
Gambar 4. 3 Kamar Deluxe	56
Gambar 4. 4 Kamar Loft.....	57
Gambar 4. 5 Kamar Suite.....	57
Gambar 4. 6 Kamar Presiden Suite.....	58
Gambar 4. 7 Resepsionis.....	59
Gambar 4. 8 Kolam Renag.....	59
Gambar 4. 9 Fasilitas Olahraga atau gym.....	60
Gambar 4. 10 SKY B Lounge.....	60
Gambar 4. 11 Padi Restourant	61
Gambar 4. 12 Biga Grand Ball Room.....	61
Gambar 4. 13 Meeting Room.....	62
Gambar 4. 14 Spa and Body Tratment.....	62
Gambar 4. 15 Mobil Klasik.....	63
Gambar 4. 16 Poster Promo Kamar SMASH	64
Gambar 4. 17 Poster Promo Kamar Braling In Love.....	65
Gambar 4. 18 Poster Promo Wedding	66
Gambar 4. 19 Braling Grand Hotel Purabalingga By Azana.....	68
Gambar 4. 20 Instagram & Tik Tok Braling.....	69
Gambar 4. 21 Kegiatan Lomba Menggambar & Mewarnai	70
Gambar 4. 22 Kegiatan Kisd Chef.....	71

Gambar 4. 23 Pengunjung Cek In.....	77
Gambar 4. 24 Tikit.com & Traveloka.....	78
Gambar 4. 25 Logo Braling Grand Hotel Purbalingga By Azana	79
Gambar 4. 26 Sepeda Braling	80
Gambar 4. 27 Resepsionis.....	80
Gambar 4. 28 ATM.....	81
Gambar 4. 29 Model Komunikasi Lasswell.....	82
Gambar 4. 30 Komentar Pengunjung.....	94
Gambar 4. 31 Komentar Pengunjung.....	94
Gambar 4. 32 Komentar Pengunjung.....	95
Gambar 4. 33 Komentar Pengunjung.....	95
Gambar 4. 34 Komentar Pengunjung.....	96



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan
- Lampiran 2. Standart Operating Procedur (SOP)
- Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 4. Transkrip Wawancara
- Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara

