

**STRATEGI PEMASARAN 7P DALAM PEMBENTUKAN
BRAND IMAGE BRALING GRAND HOTEL PURBALINGGA BY AZANA**

Skripsi



Disusun oleh

Danti Melani

19SB2009

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2023

**STRATEGI PEMASARAN 7P DALAM PEMBENTUKAN
BRAND IMAGE BRALING GRAND HOTEL PURBALINGGA BY AZANA**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis Dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Danti Melani

19SB2009

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKSI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2023

PERSETUJUAN

Skripsi

**STRATEGI PEMASARAN 7P DALAM PEMBENTUKAN
BRAND IMAGE BRALING GRAND HOTEL PURBALINGGA BY AZANA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Danti Melani
NIM. 19SB2009

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 03 Juli 2023

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Prita Suci Nurcandrani, S. Sos. M.Si., M.I.Kom.
NIDN. 0627078101

R. Satria Setya Nugraha, S. Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0623058704

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 11 Juli 2023

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIK. 2022.10.01.038

PENGESAHAN

Skripsi

**STRATEGI PEMASARAN 7P DALAM PEMBENTUKAN
BRAND IMAGE BRALING GRAND HOTEL PURBALINGGA BY AZANA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Danti Melani

NIM. 19SB2009

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 11 Juli 2023

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHM.
NIDN. 0330086501

Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.
NIDN. 0610108604

Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.
NIDN. 0627078101

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 11 Juli 2023
Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Danti Melani
NIM : 19SB2009
Program Studi : Ilmu Komunikais
Fakultas : Bisnis Dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : *Strategi Pemasaran 7P Dalam Pembentukan Brand Image Braling Grand Hotel Purbalingga By Azana*

Dosen Pembimbing 1 : Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.

Dosen Pembimbing 2 : R. Satria Setya Nugraha, S.Sos., M.I.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 03 Juli 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Danti Melani
NIM. 19SB009

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti semangat usaha serta cinta dan kasih sayang saya kepada orang-orang yang sangat berharga dan selalu memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi saya ini.

Untuk karya yang sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk:

1. Mama dan Bapak tercinta yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan penuh kasih sayang dan kesabaran hingga saat ini, serta doa dan dukungan-Nya selama ini untuk keberhasilanku dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Untuk adikku Dwi Safitri yang selalu mendukung dan menyemangati dalam penyusunan skripsi ini.
3. Kepada Tim osen Ilmu Komunikasi yang telah membimbing saya dari semester satu hingga saat ini.
4. Untuk Miis Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom., yang telah membimbing saya dalam menyusun skripsi ini dari awal hingga akhir. Motivasi dan dukungan selalu diberikan kepada saya agar dapat menyelesaikannya tepat waktu.
5. Sahabat-sahabat saya yang sudah menemani saya sampai saat ini Sefy Andhriany, Tri Widyastuti, Ade Fani Setiani, Ayu May Lisa, Rahmawati

Putri yang telah memberikan dukungan, memberikan ide, dan perhatian dalam menemani penyusunan skripsi ini.

6. Mba Bulan, Mas Banyu, dan Mas Aby yang telah mendengarkan serta menjadi support system dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Terimakasih untuk dr. Lirans Tia Kusuma,Sp.THT.KL yang sudah megoprasi tonsilektomo saya dan para perawat yang sudah memberikan perawatan selama di rumah sakit.



HALAMAN MOTTO

“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang.”

-Imam Syafi'i-



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Puji syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Alhamdulillah atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya selalu mendampingi dan memberi kekuatan sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Strategi Pemasaran 7P Dalam Pembentukan *Brand Image* Braling Grand Hotel Purbalingga By Azana”** dengan baik dan maksimal. Saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan bantuan, bimbingan dan semangat yang diberikan dari berbagai pihak baik berupa moril maupun materil. Dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu memberikan pengarahan, bimbingan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen penguji pertama. Terima kasih atas segala bimbingan, arahan, masukan, dan semangat yang diberikan Ibu dengan menyemangati dan menginspirasi dalam penyusunan skripsi ini.
2. Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik dan selaku Dosen Pembimbing pertama atas segala bimbingan, arahan, masukan dan semangat yang selalu diberikan kepada saya. Terima kasih untuk segala pembelajaran dan motivasi yang selalu diberikan baik saat perkuliahan maupun selama bimbingan skripsi yang menjadi penyemangat

dalam menyelesaikan skripsi ini. Rasa hormat dan bangga dapat berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan Ibu.

3. R. Satria Setya Nugraha, S. Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing kedua serta Dosen pembimbing selama perkuliahan ini saya ucapkan banyak terima kasih atas banyak ilmu yang telah diberikan. Terima kasih sudah membimbing saya, memberikan semangat serta mendidik saya agar lebih memiliki wawasan yang luas dan pengetahuan baru. Rasa hormat dan bangga bisa berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan Bapak.
4. Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A., selaku dosen penguji kedua. Terima kasih atas saran, masukan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Yusmedi Nurfaishal. S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, terima kasih atas kemudahan birokrasi yang diberikan kepada saya.
6. Bapak dan Ibu seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik dan membimbing saya selama perkuliahan. Semoga Bapak dan Ibu selalu dilimpahkan kesehatan, kemudahan dan dalam lindungannya.
7. Seluruh staf Tata Usaha Prodi, Fakultas dan Perpustakaan Universitas Amikom Purwokerto yang telah membantu dan memudahkan segala urusan administrasi saya selama berkuliah di Amikom.
8. Braling Grand Hotel Purbalingga BY Azana yang telah menjadi tempat penelitian skripsi saya dan Pak Doni, Pak Usmento dan Pak Zalif yang telah memudahkan jalannya penulisan mulai dari awal penelitian hingga selesai dan

membantu proses pengambilan data dan wawancara. Semoga kebaikan Bapak dibalas oleh Allah Subhanahu Wa Ta'ala dan menjadi keberkahan.

9. Kepada semua informan yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi.
10. Kepada seluruh keluarga saya yang selalu memberikan doa dan dukungan. Semoga kita semua diberikan limpahan keberkahan, kesehatan dan kebahagiaan dalam hidup oleh Allah Subhanahu Wa Ta'ala.
11. Kepada Ayu May Lisa yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi dan *PowerPoint* untuk ujian skripsi saya.

Saya berharap skripsi ini dapat membawa dampak positif bagi para pembaca, karena di dalam penelitian ini memuat pembelajaran yang saya dapatkan selama penelitian ini berlangsung. Akhir kata dari saya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu saya sangat menerima masukan dan kritikan dari semua pihak yang membaca skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Penulis,