

**STRATEGI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PRODUK THE ORIGINOTE
MELALUI APLIKASI TIKTOK**

Skripsi



Disusun oleh

**Tri Widyastuti
19SB2018**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2023**

**STRATEGI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PRODUK THE ORIGINOTE
MELALUI APLIKASI TIKTOK**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Tri Widyastuti

19SB2018

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2023**

PERSETUJUAN

Skripsi

STRATEGI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PRODUK THE ORIGINOTE MELALUI APLIKASI TIKTOK

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Widyastuti

19SB2018

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 20 Juli 2023

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
NIDN. 0618057702

Adita Miranti, M.I.Kom.
NIDN. 0628079101

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Tanggal 02 Agustus 2023

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIK. 2022.10.01.038

PENGESAHAN

Skripsi

**STRATEGI ELECTRONIC WORD OF MOUTH PRODUK THE
ORIGINOTE MELALUI APLIKASI TIKTOK**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Widyastuti

19SB2018

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 02 Agustus 2023

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIDN. 0330086501

Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.
NIDN. 0610108604

Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
NIDN. 0618057702

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 02 Agustus 2023
Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Tri Widyastuti
NIM : 19SB2018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Strategi *Electronic Word Of Mouth* Produk The
Originote Melalui Aplikasi Tiktok
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
Dosen Pembimbing 2 : Adita Miranti, M.I.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Tri Widyastuti

NIM. 19SB2018

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil 'alamin kupakanjatkan kepada Allah SWT,

Karya ini dipersembahkan untuk:

1. Kedua Orang tua Bapak Achmad Sujadi dan Ibu Sujaenah, Orang tua yang sejak kecil selalu menjaga, merawat dan berdiri paling depan untuk memberikan dukungan baik moril maupun materil demi menjadikan penulis lebih baik. Terima kasih atas doa, kasih sayang dan segala pengorbanan yang tak terhingga.
2. Kepada kakak dan adik saya tercinta dan segenap keluarga besar yang turut mendoakan saya sampai berada di titik ini.
3. Keluarga besar Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Purwokerto yang sudah menjadi bagian dari proses kehidupan penulis selama kuliah. Almamater sebagai tempat menimba ilmu dan belajar mengenai hidup dan menjadi diriku saat ini.

HALAMAN MOTTO

“Ketahuilah, sesungguhnya kehidupan dunia itu tidak lain hanyalah permainan dan senda gurau belaka”.

(QS Al-Hadid : 20)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkah rahmat dan nikmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “Strategi *Electronic Word Of Mouth* Produk The Originote Melalui Aplikasi Tiktok”. Skripsi ini membahas tentang perspektif *computer mediated communication* pada *electronic word of mouth* di aplikasi tiktok dengan tiga perspektif komunikasi.

Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Amikom Purwokerto. Selama penelitian dan penulisan skripsi ini penulis mengalami berbagai hambatan dan kendala, namun dengan adanya bantuan dan dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Terbantunya penulisan skripsi ini, berkat bantuan dan dorongan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Berlilana, M.Kom,M.Si, selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial.
3. Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM, selaku kepala Prodi program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan dan saran baik di dalam kelas maupun luar kelas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si., selaku pembimbing satu yang telah memberikan banyak sekali pelajaran, ilmu, saran, pikiran dan waktu dalam bimbingan, sehingga proses penulisan skripsi ini berjalan dengan baik.
5. Adita Miranti, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan dan saran, pikiran dan waktu dalam bimbingan, sehingga proses penulisan skripsi ini berjalan dengan baik.

6. Prita Suci Nurcandrani, S.Sos, M.Si., M.I.Kom, selaku dosen komunikasi yang telah membantu, memberikan ilmu dan sarannya kepada penulis untuk menemukan topik skripsi ini, sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
7. Tim dosen Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu dan pelajaran yang berharga dari awal hingga akhir studi selama empat tahun ini.
8. Bapak Achmad Sujadi dan Ibu Sujaenah tercinta yang terus mendukung serta mendoakan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dan perkuliahan sampai tuntas.
9. Keluarga tersayang kakak dan adik yang sudah mendoakan, mendukung dan mengcover segala kebutuhan selama kuliah, sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan sampai tuntas.
10. Aulia Arum, Danti Melani, Dinda Intan, Ade Fani, Alfiyyah Nur, Ayu May, Husnia, Dwi Mutmainah, Dita dan Nagita Vega sebagai informan pendukung dalam penelitian ini.
11. Sefy, Danti, Adefani, Alfi, rahma yang sudah mendukung, memberikan semangat dan membantu penelitian ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
12. Teman-teman sepermainan Ani Nurjannah dan Umuhani Afiatun yang sudah support selalu dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Teman-teman Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan kerjasamanya.

Skripsi ini ditulis dengan maksimal mungkin dan merupakan karya terbaik yang dapat dipersembahkan. Namun dalam penulisan tentu tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penelitian ini sangat terbuka atas kritik dan saran untuk terus memperbaiki kekurangan yang ada. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Penulis,