

INTISARI

Satria Muda Ajibarang merupakan tim sepak bola yang berdiri pada tahun 1985 dan sudah berkembang menjadi Yayasan pada tahun 2020. Yayasan ini sudah memiliki beberapa divisi dan prestasi yang cukup baik namun belum sepenuhnya diketahui lagi perkembangannya oleh masyarakat saat ini. Dengan adanya video promosi ini diharapkan dapat mengenalkan lebih luas lagi tentang perkembangan tim Sepak Bola Satria Muda yang akan mengikuti Liga 3 Nasional. Penerapan video promosi motion graphic ini menggunakan metode pengumpulan data yaitu studi Pustaka, observasi, wawancara dan dokumentasi. Pengembangan penelitian pada penelitian ini menggunakan system pengembangan waterfall. Terdapat tiga tahapan dalam system pengembangan ini meliputi tahap pra produksi, Tahap produksi dan tahap pasca produksi. Video ini memiliki durasi video 1-3 menit. Penerapan video promosi motion graphic ini menggunakan metode Kualitatif yang meliputi 3 langkah penelitian, produksi, pra produksi dan pasca produksi. Kemudian diuji dengan menggunakan alpha testing dan beta testing. Pengujian menggunakan Alpha Testing hasilnya menunjukkan bahwa video tersebut sesuai dengan rencana yang telah disusun sebelumnya, sedangkan pengujian menggunakan Beta Testing, menunjukkan bahwa jawaban responden mencapai index 83,868% dalam Skala Presentase yang berarti video layak untuk diunggah ke berbagai sosial media dan disebarakan kepada masyarakat.

Kata Kunci: Video Promosi, Motion Graphic, Kualitatif

ABSTRACT

Satria Muda Ajibarang is a football team that was founded in 1985 and has developed into a Foundation in 2020. This foundation already has several divisions and quite good achievements, but the development is not fully known by the public at this time. With this promotional video, it is hoped that it can introduce more broadly about the development of the Satria Muda Football team which will take part in the National League 3. The application of this motion graphic promotional video uses data collection methods, namely library research, observation, interviews and documentation. Research development in this study uses a waterfall development system. There are three stages in this development system including the pre-production stage. Production stage and post-production stage. This video has a video duration of 1-3 minutes. The application of this motion graphic promotional video uses a qualitative method which includes 3 steps of research, production, pre-production and post-production. Then tested using alpha testing and beta testing. Testing using Alpha Testing results showed that the video was in accordance with the plan that had been prepared previously, while testing using Beta Testing, showed that the respondents' answers reached an index of 83.868% on the Percentage Scale, which means the video is suitable for uploading to various sosial media and distributing it to the public.

Keywords: Promotional Video, Motion Graphic, Qualitative