

INTISARI

Sekolah Menengah Kejuruan Giripuro Sumpiuh merupakan salah satu sekolah yang tertua di kecamatan Sumpiuh. Sekolah Menengah Kejuruan Giripuro Sumpiuh mempunyai beberapa kompetensi keahlian yaitu Teknik Instalasi Tenaga Listrik (TITL), Teknik Pemesinan (TP), Teknik Kendaraan Ringan Otomotif (TKRO), Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ), Desain Pemodelan dan Informasi Bangunan (DPIB). Sekolah ini dalam menyampaikan sebuah informasi masih menggunakan cara-cara lama yaitu dengan menyebarkan brosur, memasang banner, spanduk, melalui iklan radio, sehingga kurang menarik dan informatif, adapun masalahnya adalah ketika iklan radio bersuara masyarakat kurang bisa membayangkan isi apa yang dibicarakan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan video animasi 2 dimensi penerimaan peserta didik baru Sekolah Menengah Kejuruan Giripuro Sumpiuh dari audio iklan radio. Metode penelitian data yang digunakan yaitu wawancara, observasi, kuesioner, studi kepustakaan. Untuk metode pengembangan dengan 3 tahapan, mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil penelitian ini adalah video animasi 2 dimensi penerimaan peserta didik baru menggunakan teknik frame by frame dan typography untuk Sekolah Menengah Kejuruan Giripuro Sumpiuh.

Kata kunci: animasi 2D, frame by frame, typography, Sekolah Menengah Kejuruan Giripuro Sumpiuh, Penerimaan Peserta Didik Baru

ABSTRACT

Giripuro Sumpiuh Vocational High School is one of the oldest schools in the Sumpiuh district. Giripuro Sumpiuh Vocational High School has several competency skills, namely Electrical Power Installation Engineering (TITL), Machining Engineering (TP), Automotive Light Vehicle Engineering (TKRO), Computer and Network Engineering (TKJ), Modeling Design and Building Information (DPIB). In conveying information, this school still uses the old ways, namely by distributing brochures, placing banners, banners, through radio advertisements, so it is less interesting and informative, while the problem is when radio advertisements sound, the public cannot imagine what content is being discussed. The purpose of this study was to produce a 2-dimensional animated video on the acceptance of new students at Giripuro Sumpiuh Vocational High School from audio radio advertisements. Data research methods used are interviews, observation, questionnaires, literature study. For the development method with 3 stages, starting from pre-production, production, and post-production. The results of this study are a 2-dimensional animated video for accepting new students using the frame-by-frame technique and typography for Giripuro Sumpiuh Vocational High School.

Keyword: 2D animation, frame-by-frame, typography, Giripuro Sumpiuh Vocational High School, Acceptance of New Learners