

INTISARI

Pengembangan teknologi yang semakin pesat menjadikan banyak manfaat untuk pengguna. Salah satu manfaat teknologi adalah untuk membantu promosi dalam bidang pariwisata. Untuk mendapatkan banyak minat pengunjung pariwisata, maka harus dilakukan sebuah promosi yang menarik salah satu pariwisata di Indonesia adalah pariwisata Playground Goa Lawa Desa Songgom Brebes. Pariwisata ini belum memiliki fasilitas pemodelan tiga dimensi untuk menarik minat pengunjung berkunjung ke pariwisata Playground Goa Lawa Desa Songgom Brebes. Pemodelan tiga dimensi bisa menjadi solusi untuk sebuah promosi pariwisata yang menarik. Pemodelan tiga dimensi merupakan representasi objek ke dalam bentuk tiga dimensi. Goa Lawa Desa Songgom Brebes merupakan salah satu contoh tempat pariwisata yang akan dibangun untuk dijadikan wisata edukasi Playground. dalam hal ini, peneliti menggunakan metode deskriptif dan Multimedia Development Life Cycle (MDLC). untuk menarik minat banyak pengunjung ke wisata Goa Lawa Songgom Brebes maka harus dilakukan promosi yaitu promosi dengan menggunakan pemodelan tiga dimensi. Dalam hal ini, pengunjung bisa melihat tempat Playground melalui pemodelan tiga dimensi.

Kata kunci: pemodelan, tiga dimensi, wisata, playground

ABSTRACT

The rapid development of technology makes many benefits for users. One of the benefits of technology is to help promote tourism. To get a lot of interest from tourism visitors, a promotion must be carried out that attracts one of the tourism areas in Indonesia, namely the Goa Lawa Playground tourism in Songgom Village, Brebes. This tourism does not yet have three-dimensional modeling facilities to attract visitors to visit the Goa Lawa Playground tourism in Songgom Village, Brebes. Three-dimensional modeling can be a solution for an attractive tourism promotion. Three-dimensional modeling is a representation of objects in three dimensions. Goa Lawa, Songgom Brebes Village, is an example of a tourism site that will be built as an educational tour for a Playground. in this case, researchers used descriptive methods and Multimedia Development Life Cycle (MDLC). To attract the interest of many visitors to Goa Lawa Songgom Brebes tourism, a promotion must be carried out, namely promotion using three-dimensional modeling. In this case, visitors can see the Playground through three-dimensional modeling.

Keywords: modeling, three dimensions, tourism, playground