

## INTISARI

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi semakin pesat, terutama ditunjukkan oleh perkembangan teknologi di bidang elektronika dan informatika. Perkembangan teknologi dapat diterapkan dalam pembuatan multimedia. Multimedia penyampaian informasi saat ini terus dikembangkan agar lebih mudah dipahami dan lebih menarik untuk ditonton, yaitu melalui video animasi 2 dimensi. Animasi 2 dimensi memiliki keunggulan seperti efektivitas, kesederhanaan, hemat biaya dan memiliki kebebasan kultural untuk mengembangkan karakter dan dunia yang memenuhi kebutuhan proyek. Berdasarkan dengan pembuatan animasi 2 dimensi ini digunakan untuk pembuatan video company profile CV. Damar Inspirasi Nusantara. Fungsi utama video company profile untuk menyampaikan pesan sosial kepada masyarakat agar mereka tertarik atas produk dan layanan yang ada didalamnya. Sebelum mempunyai company profile, upaya yang dilakukan oleh CV. Damar Inspirasi Nusantara untuk mengenalkan produk atau layanannya menggunakan media sosial seperti Instagram yang masih menggunakan poster atau pamflet dan foto. Hal ini menyebabkan kurangnya video sebagai sarana informasi dalam media sosial tersebut. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah membuat video animasi 2 dimensi company profile CV. Damar Inspirasi Nusantara untuk memudahkan perusahaan dalam menawarkan jasanya kepada pelanggan dan mengajak kepada masyarakat untuk bergabung di layanan CV. Damar Inspirasi Nusantara. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu obeservasi, wawancara, studi Pustaka. Pengembangan sistem menggunakan pra produksi, produksi dan pasca produksi. Penelitian ini menghasilkan video company profile CV. Damar Inspirasi Nusantara dengan beberapa tampilan produk sehingga masyarakat dapat memahami dengan mudah akan jasa yang ditawarkan.

Kata Kunci: Video, Animasi 2 dimensi, Company Profile

## **ABSTRACT**

*The development of science and technology is increasing rapidly, especially as shown by technological developments in the fields of electronics and informatics. Technological developments can be applied in the manufacture of multimedia. Information-seeking multimedia is currently being developed to make it easier to understand and more interesting to watch, namely through 2-dimensional animated videos. 2D animation has advantages such as effectiveness, simplicity, cost-effectiveness and cultural freedom to develop characters and worlds that meet the needs of the project. Based on the making of this 2-dimensional animation, it is used to make the company profile video CV. Damar Inspiration of the Archipelago. The main function of the company profile video is to convey social messages to the public so that they are interested in the products and services contained therein. Before having a company profile, the efforts made by CV. Damar Inspiration Nusantara to introduce its products or services using social media such as Instagram which still uses posters or pamphlets and photos. This causes a lack of video as a means of information on social media. The goal to be achieved in this research is to make a 2-dimensional animated video of the company profile CV. Damar Inspiration Nusantara to make it easier for companies to offer their services to customers and invite the public to join CV services. Damar Inspiration of the Archipelago. Data collection methods used are observation, interviews, library research. System development uses pre-production, production and post-production. This research produces a company profile video CV. Damar Inspiration Nusantara with several product displays so that people can easily understand the services offered.*

*Keywords: Video, 2D Animation, Company Profile*