

## INTISARI

Skripsi ini bertujuan untuk mengeksplorasi penerapan teknik sinematografi dan Motion Tracking pada Oemah Rias Soleha sebagai media promosi. Dalam era digital yang terus berkembang, media promosi memiliki peran yang sangat penting dalam memperkenalkan produk atau jasa kepada khalayak. Dalam industri kecantikan, upaya yang inovatif dan menarik dalam media promosi dapat menjadi kunci untuk menarik minat konsumen potensial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan melakukan analisis terhadap video promosi Oemah Rias Soleha yang menerapkan teknik sinematografi dan Motion Tracking. Teknik sinematografi meliputi penggunaan pencahayaan, framing dan pergerakan kamera yang kreatif untuk menciptakan pengalaman visual yang menarik bagi penonton. Motion Tracking, di sisi lain, memungkinkan objek atau elemen visual untuk bergerak sesuai dengan pergerakan kamera, menciptakan efek visual yang dinamis dan imersif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan teknik sinematografi yang tepat pada video promosi Oemah Rias Soleha dapat meningkatkan daya tarik visual dan menggambarkan dengan lebih baik keunggulan layanan yang ditawarkan, seperti perias, serta memperkuat citra merk sebagai penyedia layanan kecantikan yang berkualitas. Selain itu, penggunaan Motion Tracking dalam video promosi Oemah Rias Soleha mampu menciptakan efek visual yang menarik dan interaktif. Motion Tracking memungkinkan penampilan hasil riasan yang diterapkan pada wajah model dengan detail yang tinggi, memberikan pengalaman yang lebih mendalam kepada penonton dan memperkuat kepercayaan terhadap layanan yang ditawarkan oleh Oemah Rias Soleha. Penelitian ini memberikan wawasan baru dan panduan praktis bagi industri kecantikan dalam memanfaatkan teknologi sinematografi dan Motion Tracking sebagai media promosi yang efektif. Dengan memanfaatkan teknik-teknik ini, perusahaan sejenis dapat meningkatkan kehadiran merek mereka dipasar dan menarik minat konsumen potensial dengan produksi video promosi yang menarik dan mengesankan.

Kata kunci: video, promosi, Motion Tracking, sinematografi

## **ABSTRACT**

*This thesis aims to apply cinematography and Motion Tracking techniques to Oemah Rias Soleha as a promotional medium. In the digital era that continues to grow, promotional media has a very important role in introducing products or services to audiences. In the beauty industry, innovative and attractive efforts in promotional media can be the key to attracting potential consumer interest. This research uses a qualitative approach by analyzing the promotional video of Oemah Rias Soleha which applies cinematography and Motion Tracking techniques. Cinematography techniques include the creative use of lighting, framing and camera movement to create an engaging visual experience for the audience. Motion Tracking, on the other hand, allows objects or visual elements to move according to the movement of the camera, creating dynamic and immersive visual effects. The results of the study show that the application of appropriate cinematographic techniques to promotional videos for Oemah Rias Soleha can increase visual appeal and better illustrate the advantages of the services offered, such as make-up, as well as strengthen the brand's image as a provider of quality beauty services. In addition, the use of Motion Tracking in Oemah Rias Soleha's promotional videos is able to create interesting and interactive visual effects. Motion Tracking enables the appearance of makeup applied to facial models with high detail, providing a more immersive experience to the audience and strengthening trust in the services offered by Oemah Rias Soleha. This researcher provides new insights and practical guidance for the beauty industry in utilizing cinematography and Motion Tracking technology as an effective promotional medium. By utilizing these techniques, similar companies can increase their brand presence in the market and attract potential consumers' interest by producing attractive and impressive promotional videos.*

*Keywords: video, promotion, Motion Tracking, cinematography*