

## RINGKASAN

Perencanaan strategi sistem informasi merupakan sekumpulan tujuan jangka Panjang yang menggambarkan kebutuhan sistem dan arsitektur teknologi informasi untuk mencapai tujuan perusahaan. UD. Putra Satria Lancar Wangon merupakan perusahaan yang bergerak dibidang kayu lapis yang didirikan pada tahun 2017. Pemasaran untuk perusahaan saat ini belum diterapkannya media sistem informasi untuk mendukung pemasaran perusahaan yang menyebabkan pemasaran pada saat ini mengalami ketidakstabilan dalam hal pendapatan perusahaan. Untuk menyusun dokumen perencanaan strategis sistem informasi dibutuhkan suatu metode yang tepat dan efektif, *Ward and Peppard* adalah metode yang digunakan dalam kondisi dimana investasi SI/TI dimasa lalu yang kurang bermanfaat bagi tujuan bisnis organisasi dan menangkap peluang bisnis, serta fenomena meningkatkan keunggulan kompetitif suatu organisasi karena mampu memanfaatkan SI/TI dengan maksimal. Tools Analisis yang digunakan adalah *SWOT, Value Chain, PEST, Porter's Five Porters* dan *Mc Farlan Strategic Grid*.

Kata Kunci: perencanaan, Pemasaran, *Ward and Peppard*



## **ABSTRACT**

*Information system strategy planning is a set of long-term goals that describe the system requirements and information technology architecture to achieve company goals. UD. Putra Satria Lancar Wangon is a company engaged in the establishment of plywood in 2017. Marketing for the company is currently not yet applied information system media to support corporate marketing which causes marketing at this time to experience instability in terms of company revenue. To develop an information system strategic planning document, an appropriate and effective method is needed, Ward and Peppard is a method used in conditions in which SI / IT investments in the past are less useful for the organization's business objectives and capture business opportunities, and phenomena increase the competitive advantage of an organization because it is able to utilize the IS / IT to the fullest. Analysis tools used are SWOT, Value Chain, PEST, Porter 's Five Porters and Mc Farlan Strategic Grid.*

*Keywords: planning, marketing, ward and peppard*

