

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi pemasaran Digital menggunakan metode SOSTAC pada Cerme Mart Frozen Purwokerto. Dalam penelitian ini, dilakukan analisis situasi untuk memahami kondisi pasar dan lingkungan bisnis Cerme Mart. Selanjutnya, ditetapkan tujuan yang ingin dicapai, termasuk peningkatan penjualan, pelayanan yang lebih baik, komunikasi efektif, penghematan biaya, dan penciptaan daya tarik produk. Berdasarkan analisis situasi dan tujuan yang ditetapkan, strategi pemasaran Digital dirumuskan, termasuk segmentasi pasar, pemilihan target pasar, positioning produk, dan penentuan nilai tambah. Taktik pemasaran spesifik dirancang untuk mengimplementasikan strategi yang telah ditetapkan, dengan menggunakan media sosial, iklan online, promosi penjualan, dan kegiatan PR. Selanjutnya, strategi dan taktik diimplementasikan, dan proses tersebut akan dievaluasi dan dipantau untuk memastikan pencapaian tujuan yang telah ditentukan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan praktis bagi Cerme Mart Frozen Purwokerto dalam meningkatkan kehadiran dan performa mereka dalam pemasaran Digital.

Kata kunci: Strategi pemasaran Digital; Metode SOSTAC; Digital Marketing

ABSTRACT

This research aims to design a Digital Marketing Strategy using the SOSTAC method at Cerme Mart Frozen Purwokerto. In this study, a Situation Analysis was conducted to understand the market conditions and business environment of Cerme Mart. Next, the Objectives to be achieved were set, including increased sales, better service, effective communication, cost savings, and creation of product appeal. Based on the Situation Analysis and set Objectives, a Digital Marketing Strategy was formulated, including market segmentation, target market selection, product positioning, and determination of added value. Specific Marketing Tactics are designed to implement the established Strategy, using social media, online advertising, sales promotion, and PR activities. Furthermore, the strategies and Tactics are implemented, and the process will be evaluated and monitored to ensure the achievement of predetermined goals. This research is expected to provide practical guidance for Cerme Mart Frozen Purwokerto in improving their presence and performance in Digital Marketing.

Keywords: Digital Marketing Strategy; SOSTAC method; Digital Marketing

