

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DENGAN
METODE *SOSTAC* PADA *CERME MART FROZEN* PURWOKERTO**

Skripsi



Disusun oleh

Irfan Nur Faizin

19SA2022

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2023

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DENGAN
METODE *SOSTAC* PADA CERME *MART FROZEN* PURWOKERTO**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Irfan Nur Faizin

19SA2022

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2023**

PERSETUJUAN

Skripsi

PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DENGAN METODE *SOSTAC* PADA *CERME MART FROZEN* PURWOKERTO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irfan Nur Faizin
19SA2022

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 03 Agustus 2023

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Sarmini, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0610128503

Trias Brata Kusuma, S.E., M.MSI.
NIDN. 0630047502

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 10 Agustus 2023

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,

Kaprodi Sistem Informasi

Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.
NIK. 2012.09.1.008

PENGESAHAN

Skripsi

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DENGAN
METODE *SOSTAC* PADA *CERME MART FROZEN* PURWOKERTO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irfan Nur Faizin

19SA2022

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 10 Agustus 2023

Desty Rakhmawati, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0616128702

Gustin Setyaningsih, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0623089102

Sarmini, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0610128503

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Tanggal 10 Agustus 2023

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Irfan Nur Faizin
NIM : 19SA2022
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Perancangan Strategi *Digital Marketing*
Dengan Metode *SOSTAC* Pada Cerme Mart
Frozen Purwokerto

Dosen Pembimbing 1 : Sarmini, S.Kom., M.MSI.

Dosen Pembimbing 2 : Trias Brata Kusuma, S.E., M.MSI.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 03 Agustus 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai 6000

Irfan Nur Faizin
NIM. 19SA2022

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, serta karunia-Nya serta sholawat dan salam kepada junjungan Nabi Agung kita Nabi Muhammad SAW, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagi saya untuk meraih kesuksesan. Skripsi ini saya persembahkan dengan rasa syukur untuk :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala penyertaan-Nya kepada saya dari awal masa perkuliahan hingga kini saya dapat menyelesaikan masa perkuliahan dan telah memberikan banyak sekali kenikmatan yang tidak bisa dihitung satu persatu.
2. Pihak keluarga saya yang terutama Kedua Orang tua, berkat kerja keras mereka anakmu ini bisa mewujudkan impiannya serta seluruh keluarga yang telah telah memberikan dorongan yang kuat baik motivasi, dukungan, semangat, nasehat dan kasih sayang dalam mendidik, membimbing serta doanya yang tidak pernah putus selama saya menjalani studi hingga akhir penulisan skripsi ini.
3. Sahabat dan teman seperjuangan saya yang sudah memberikan support dan dukungan.

HALAMAN MOTTO

“Only you can change your life. Nobody else can do it for you”

Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *succes storiesnya*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat serta karunianya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Strategi *Digital Marketing* Dengan Metode *SOSTAC* Pada Cerme *Mart Frozen* Purwokerto”.

Keberhasilan yang telah tercapai selama pembuatan Skripsi ini bukan hanya karena kemampuan penulis, tapi juga karena tuntunan Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberi dukungan secara moril maupun materil. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si selaku rektor Universitas Amikom Purwokerto.
 2. Bapak Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
 3. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom. selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
 4. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komputer yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama perkuliahan ini, serta seluruh *staff* yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
 5. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.
- Semoga segala kebaikan dan pertolongan semua mendapat berkah dari-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Penulis,

