

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian.....	34
C. Metode Analisis .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	53

B. Pembahasan Hasil .....	110
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	121
B. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Informan.....	39
Tabel 4.1 Jumlah Peserta “Eazy Demo” .....	55
Tabel 4.2 Demografi Peserta.....	56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi (Berlo, 1960) .....	16
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	45
Gambar 4.1 Jangkauan Instagram Harmony Mart Purwokerto .....	106



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Pertanyaan Wawancara

