

## INTISARI

Ofi Rumah Batik Sokaraja merupakan salah satu perusahaan yang menjual kain batik di Purwokerto yang beralamat di Sokaraja, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Batik yang dijual oleh Ofi Rumah Batik Sokaraja merupakan jenis batik cap, batik tulis dan batik kombinasi. Teknik Pemasaran yang digunakan oleh Ofi Rumah Batik Sokaraja masih menggunakan cara konvensional yaitu dengan cara mengharuskan konsumen datang langsung ke toko, dan berkeliling dari rumah ke rumah yang ada di area Sokaraja. Konsumennya hanya masyarakat yang memang sudah mengetahui keberadaan usaha Ofi Rumah Batik Sokaraja. sehingga diperlukan adanya digital marketing untuk memperluas jangkauan pasar dan peminat Ofi Rumah Batik Sokaraja. Pada penelitian ini menggunakan metode SOSTAC (Situation Analysis, Objective, Strategy, Tactic, Action and Control). Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah berhasil dibuat perancangan pemasaran usaha Ofi Rumah Batik Sokaraja melalui media digital agar pemasaran dan peminat Ofi Rumah Batik Sokaraja lebih luas.

Kata kunci: Batik, Digital Marketing, SOSTAC.

## **ABSTRACT**

*Ofi Rumah Batik Sokaraja is a company that sells batik cloth in Purwokerto which is located at Sokaraja, Banyumas Regency, Central Java. The batik sold by Ofi Rumah Batik Sokaraja is a type of printed batik, written batik and combination batik. The marketing technique used by Ofi Rumah Batik Sokaraja still uses conventional methods, namely in a way that requires consumers to come directly to the store, and go around from house to house in the Sokaraja area. The consumers are only people who already know about the existence of the Ofi Rumah Batik Sokaraja business. so digital marketing is needed to expand market reach and enthusiasts of Ofi Rumah Batik Sokaraja. In this study using the SOSTAC method (Situation Analysis, Objective, Strategy, Tactic, Action and Control). The results obtained from this study succeeded in making a business marketing plan of Ofi Rumah Batik Sokaraja through digital media so that marketing and enthusiasts of Ofi Rumah Batik Sokaraja are wider.*

*Keywords: Batik, Digital Marketing, SOSTAC.*