

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENSAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Sebelumnya	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	30
B. Metode Pengumpulan Data	30
C. Alat dan Bahan Penelitian	32
D. Konsep Penelitian	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

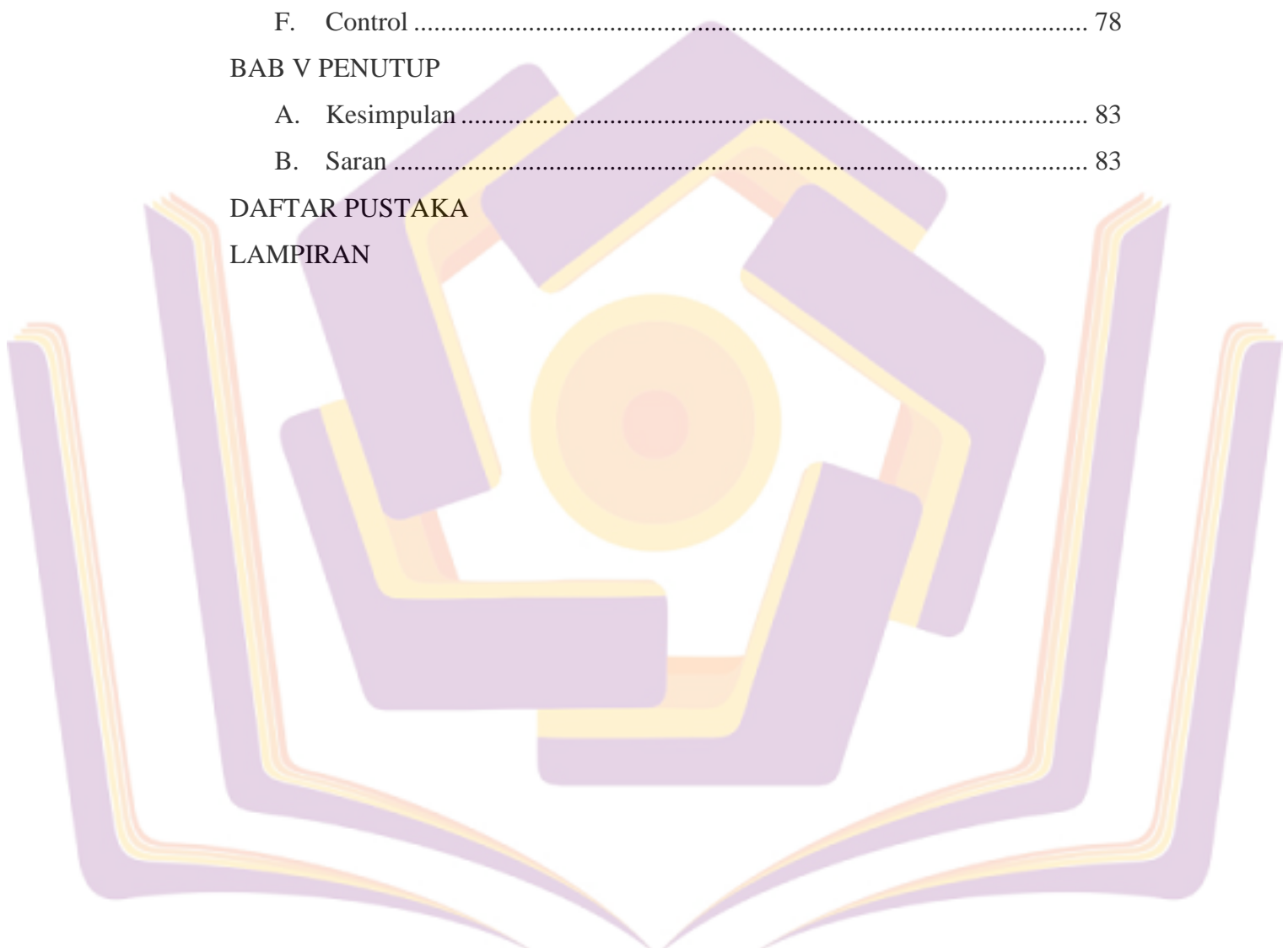
A. Situation Analysis	41
B. Objective	54
C. Strategy	55
D. Tactic.....	58
E. Action.....	61
F. Control	78

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	83
B. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya	23
Tabel 4.1. Analisis Faktor Kekuatan dan Kelemahan	38
Tabel 4.2. Analisis Faktor Peluang dan Ancaman	38
Tabel 4.3. Matriks SWOT	39
Tabel 4.4. Competitor Analysis Rumah Batik Anto Djamil	49
Tabel 4.5. Segmentation Strategy	52
Tabel 4.6. Positioning Strategy	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Penjualan pada Ofi Rumah Batik Sokaraja	3
Gambar 2.1. Alur Metode SOSTAC	11
Gambar 3.1. Bagan Konsep Penelitian	29
Gambar 3.2. Metode Penerapan SOSTAC	30
Gambar 4.1. Akun Instagram	58
Gambar 4.2. Akun Facebook Fanpage	59
Gambar 4.3. Akun Shopee	60
Gambar 4.4. Postingan Instagram	61
Gambar 4.5. Postingan Facebook Fanpage	61
Gambar 4.6. Profil Instagram Bisnis	62
Gambar 4.7. Postingan Instagram Bisnis	63
Gambar 4.8. Pilih Target	64
Gambar 4.9. Pilihan Target Pemirsa	65
Gambar 4.10. Nama Pemirsa	66
Gambar 4.11. Lokasi	67
Gambar 4.12. Minat	68
Gambar 4.13. Usia dan Jenis Kelamin	69
Gambar 4.14. Anggaran dan Durasi	70
Gambar 4.15. Ulasan	71
Gambar 4.16. Profil Facebook Fanpage	72
Gambar 4.17. Postingan Facebook Fanpage	72
Gambar 4.18. Target Iklan	73
Gambar 4.19. Target Pemirsa Iklan	74
Gambar 4.20. Anggaran Biaya Iklan	74
Gambar 4.21. Insight Instagram	75
Gambar 4.22. Insight Instagram Ads	76
Gambar 4.23. Insight Facebook Fanpage	77
Gambar 4.24. Insight Facebook Ads	78

Gambar 4.25. Rekap Data Shopee79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 2. Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi

