

## INTISARI

Nopia Mino Pak Narwan merupakan salah satu makanan khas dari Banyumas tepatnya dari Desa Pekunden. Akan tetapi dalam proses pemasarannya masih menggunakan secara konvensional dan belum memanfaatkan teknologi Digital Marketing yang ada pada saat ini seperti e-commerce sehingga belum dapat mencakup wilayah yang lebih luas, masih dikatakan perlu adanya strategi Digital Marketing untuk memperluas jangkauan customer lebih luas lagi dan mendapatkan customer baru. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat strategi Digital Marketing untuk memperluas pemasaran pada UMKM Nopia dan Mino Pak Narwan. Solusi dari permasalahan diatas adalah membuat strategi Digital Marketing menggunakan metode SOSTAC (situation analysis, objectives, strategy, tactics, and action) dan analisis SWOT. Metode yang digunakan adalah metode pengumpulan data (studi pustaka, wawancara, observasi, dokumentasi). Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah mengoptimalkan pemasaran UMKM Nopia Mino Pak Narwan melalui media digital agar pemasaran lebih luas dan memudahkan orang untuk membeli produk nopia di Nopia Mino Pak Narwan.

Kata kunci: Digital Marketing, SOSTAC, SWOT, Pemasaran

## **ABSTRACT**

*Nopia Mino Pak Narwan is one of the specialties of Banyumas to be exact from Pekunden Village. However, the marketing process still uses conventional methods and has not utilized existing Digital Marketing technologies such as e-commerce so that they cannot reach a wider area. The purpose of this research is to create a Digital Marketing strategy to expand marketing to UMKM Nopia Mino Pak Narwan. The solution to the above problems is to create a Digital Marketing strategy using the SOSTAC (situation analysis, objective, strategy, tactic, and action) method and SWOT analysis. The method used is the method of data collection (literature study, interviews, observation, documentation). The results obtained from this research are optimizing the marketing of Nopia Mino Pak Narwan's MSMEs through Digital Marketing media to make it wider and easier for people to buy nopia products at Nopia Mino Pak Narwan.*

*Keyword: Digital Marketing, SOSTAC, SWOT, Marketing*