

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Sebelumnya.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
B. Metode Pengumpulan Data.....	39
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	42
D. Konsep Penelitian .....	43
E. Metode Penelitian .....	46

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

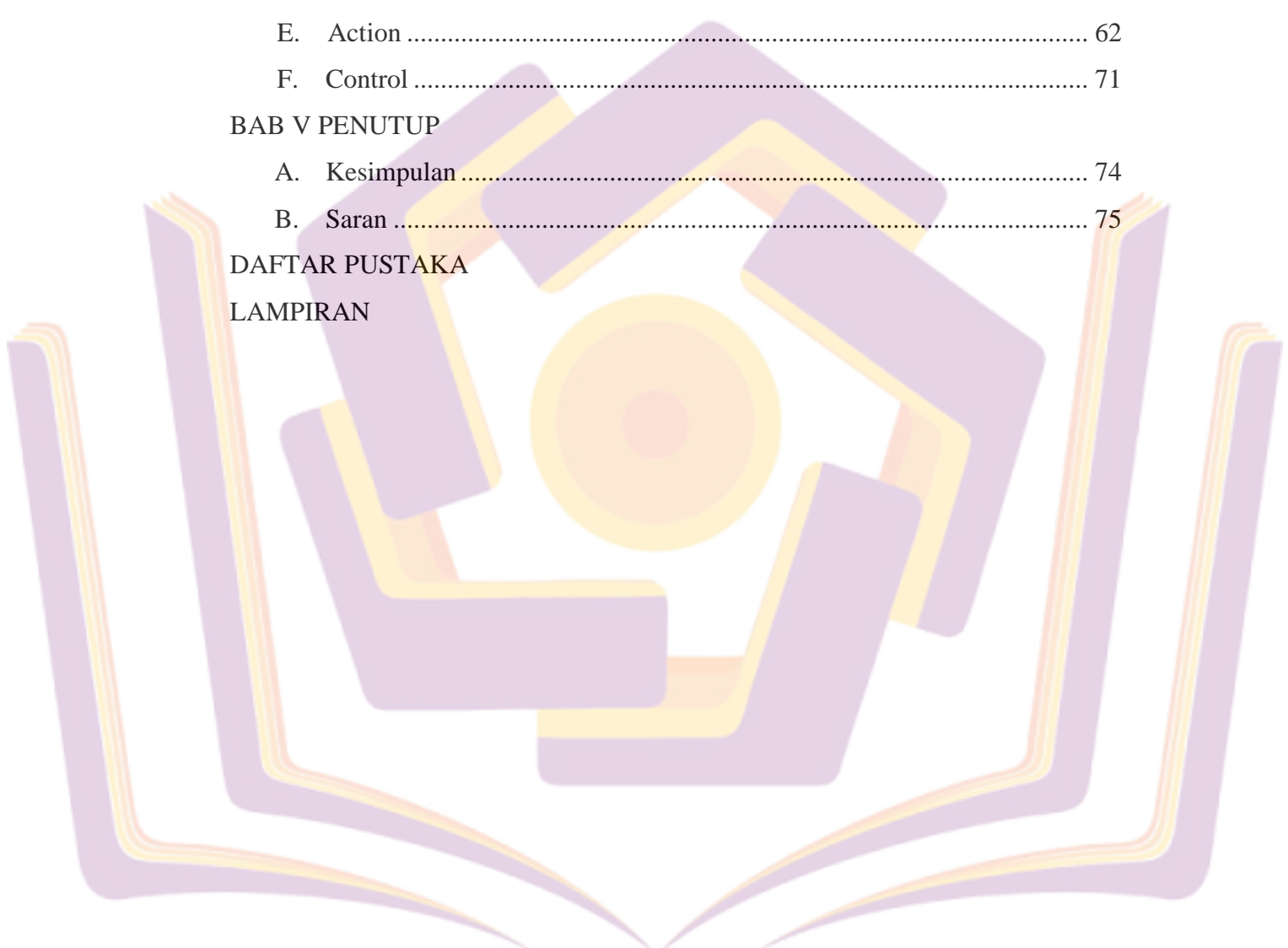
A. Situation Analysis .....	52
B. Objective.....	58
C. Strategy.....	59
D. Tactic.....	61
E. Action .....	62
F. Control .....	71

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	74
B. Saran .....	75

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya.....	32
Tabel 4.1. Analisis Faktor Kekuatan dan Kekuatan.....	49
Tabel 4.2. Analisis Faktor Peluang dan Ancaman .....	49
Tabel 4.3. Matriks SWOT .....	50
Tabel 4.4. Objective 5S.....	54
Tabel 4.5. Segmentation Strategy .....	55
Tabel 4.6. Positioning Strategy .....	56
Tabel 4.7. Tactic 7P Marketing Mix .....	57
Tabel 4.8. Kesimpulan Tactic .....	58
Tabel 4.9. Action pada Instagram dan Facebook .....	59
Tabel 4.10. Tools Web Analytic .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Presentase Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1.2. Platform Media Sosial Paling Banyak Digunakan Di Indonesia ....	2
Gambar 2.1. Tahapan Model <i>SOSTAC</i> .....	15
Gambar 3.1. Alur Penelitian .....	39
Gambar 3.2. Metode Penerapan <i>SOSTAC</i> .....	43
Gambar 4.1. Profil Instagram .....	58
Gambar 4.2. Tampilan Halaman .....	60
Gambar 4.3. Tujuan Iklan .....	61
Gambar 4.4. Target Pemirsa Iklan .....	61
Gambar 4.5. Jumlah Anggaran Biaya Iklan .....	62
Gambar 4.6. Tampilan Postingan Instagram .....	62
Gambar 4.7. Tampilan Biaya Anggaran .....	63
Gambar 4.8. Heading .....	64
Gambar 4.9. Menu Produk .....	64
Gambar 4.10. Menu Kontak .....	65
Gambar 4.11. Page Speed Google Mode Dekstop .....	66
Gambar 4.12. Page Speed Google Mode Selluler .....	67
Gambar 4.13. Hasil Iklan Facebook Ads dan Jangkauan .....	68
Gambar 4.14. Pesan Customer .....	68
Gambar 4.15. Hasil Iklan Instagram Ads dan Jangkauan .....	69

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Wawancara

Lampiran 2. Kartu Bimbingan

Lampiran 3. Dokumentasi

