

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk merancang ilustrasi maskot yang mewakili R&N Donut menggunakan metode Design Thinking. Tahap awal adalah wawancara dengan pemilik R&N Donut untuk memahami kebutuhan dan tujuan mereka. Hasilnya adalah maskot yang berhasil menggambarkan identitas perusahaan dengan mudah diingat dan menarik perhatian, serta telah diterima dengan baik oleh konsumen. Maskot ini menjadi media promosi yang efektif untuk memperkuat identitas merek R&N Donut dan menarik minat konsumen. Dalam pengujian Alpha dan Beta Test, maskot ini mendapatkan respon positif dari ahli multimedia dan masyarakat sekitar, dengan rata-rata nilai indeks sebesar 88,30% yang masuk dalam kategori "sangat setuju." Sebagai saran, pemilik UMKM R&N Donut dapat memanfaatkan maskot ini secara maksimal dalam seluruh materi pemasaran, mempertimbangkan kerjasama dengan influencer lokal, serta melakukan diversifikasi media promosi untuk menjangkau lebih banyak calon konsumen. Dengan demikian, maskot ini dapat menjadi elemen penting dalam membangun citra dan identitas merek R&N Donut.

Kata kunci: R&N Donut, Maskot, UMKM, Design Thinking

ABSTRACT

This study aims to design a mascot illustration that represents R&N Donut using the Design Thinking method. The initial stage is an interview with the owner of R&N Donut to understand their needs and goals. The result is a mascot that successfully depicts the company's identity in an easy-to-remember and eye-catching way, and has been well received by consumers. This mascot is an effective promotional medium to strengthen the R&N Donut brand identity and attract consumer interest. In the Alpha and Beta Test tests, this mascot received positive responses from multimedia experts and the surrounding community, with an average index value of 88.30% which is in the "strongly agree" category. As a suggestion, R&N Donut MSME owners can make the most of this mascot in all marketing materials, consider collaborating with local influencers, and diversify promotional media to reach more potential consumers. Thus, this mascot can be an important element in building the image and brand identity of R&N Donut.

Keywords: R&N Donut, Mascot, MSME, Design Thinking

