

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
RINGKASAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Batasan Masalah.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	7
1. Perencanaan.....	7
2. Penjualan.....	9
3. Strategi.....	10
4. Strategi Pemasaran.....	11
5. Distro.....	12
6. Internet.....	13

	7. Digital Marketing.....	14
	8. Media Sosial.....	18
	9. Ward And Peppard.....	20
	10. Bauran Pemasaran.....	22
	11. SWOT .....	24
	12. Five Force Model .....	26
	13. McFarlan .....	27
	14. Kuesioner .....	29
	B. Penelitian Sebelumnya.....	30
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	35
	B. Metode Pengumpulan Data.....	35
	C. Alat Dan Bahan Penelitian.....	38
	D. Konsep Penelitian.....	40
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN</b>	
	A. Gambaran Objek Penelitian .....	46
	1. Profil Distro Vegas Hyper Purwokerto .....	46
	2. Visi dan Misi Distro Vegas Hyper Purwokerto .....	47
	3. Struktur Organisasi Distro Vegas Hyper Purwokerto.....	47
	4. Klasifikasi Produk Dan Layanan .....	49
	5. Sistem Penjualan Pada Distro Vegas Hyper Purwokerto.	49
	B. Analisis Lingkungan Internal.....	50
	1. Analisis SWOT .....	50
	2. Analisis Marketing Mix .....	61
	C. Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal .....	71
	1. Analisis Five Force Model.....	71
	D. Analisis SI/TI Internal.....	76
	1. Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	76
	2. Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....	77
	3. Keberadaan Jaringan .....	77
	4. Portofolio SI/TI Saat Ini.....	77

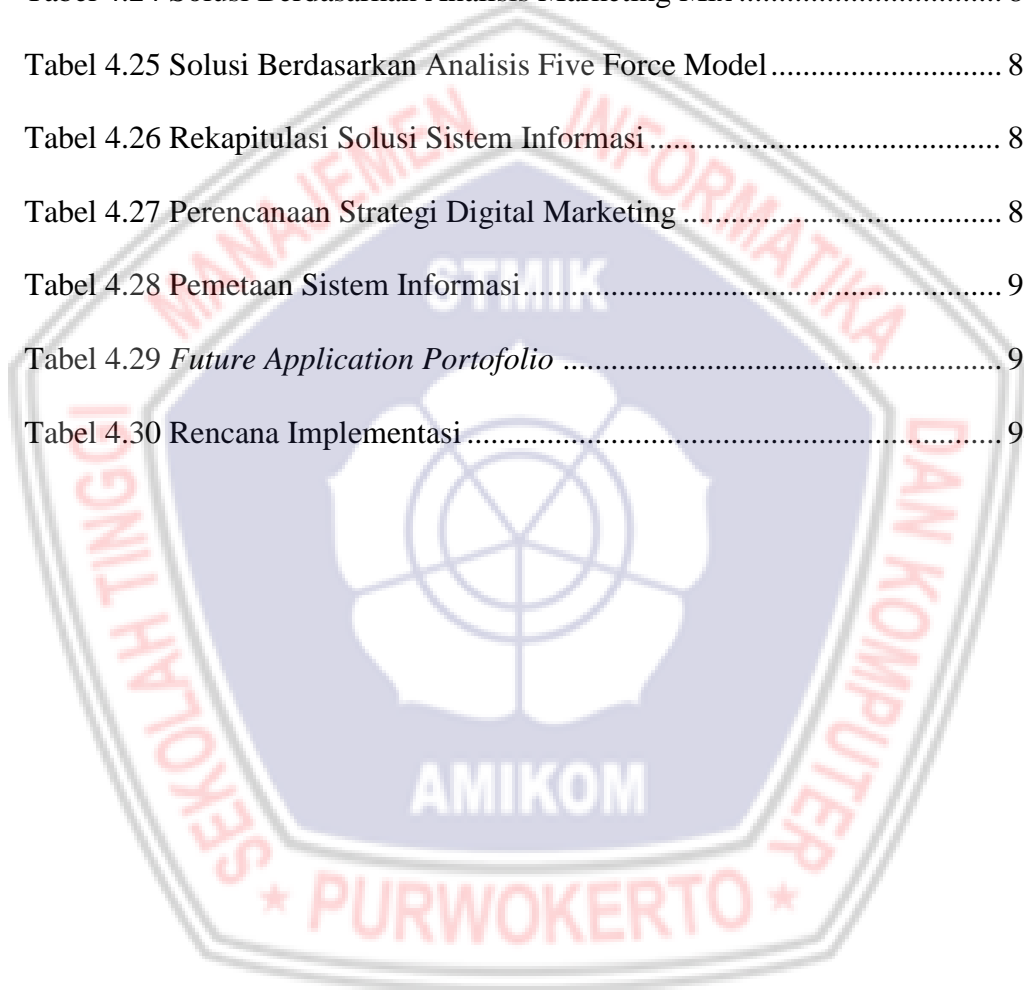
E. Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal.....	78
F. Hasil Perencanaan Strategi SI/TI Yang Diusulkan .....	79
1. Perencanaan Strategi SI/TI Yang Diusulkan.....	79
2. Perencanaan Strategi Digital Marketing .....	88
3. Pemetaan Sistem Informasi Dan Portofolio Aplikasi .....	92
G. Rencana Implementasi .....	94
<b>BAB V</b> <b>PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	104
B. Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Vegas Hyper Purwokerto.....	4
Tabel 2.1 Review Penelitian Sebelumnya.....	33
Tabel 4.1 Analisis S ( <i>Strength</i> ) Kekuatan.....	50
Tabel 4.2 Analisis W ( <i>Weakness</i> ) Kelemahan.....	51
Tabel 4.3 Analisis O ( <i>Opportunity</i> ) Peluang.....	51
Tabel 4.4 Analisis T ( <i>Threats</i> ) Ancaman.....	52
Tabel 4.5 IFAS.....	53
Tabel 4.6 EFAS.....	54
Tabel 4.7 Skor Akhir IFAS dan EFAS.....	55
Tabel 4.8 Matriks SWOT.....	59
Tabel 4.9 Merk Sepatu Pada Distro Vegas HyperPurwokerto.....	62
Tabel 4.10 Kemasan Produk Sepatu Pada Distro Vegas Hyper Purwokerto...	63
Tabel 4.11 Label Produk Pada Distro Vegas Hyper Purwokerto.....	63
Tabel 4.12 Lokasi Distro Vegas Hyper Purwokerto.....	64
Tabel 4.13 Promosi Digital Marketing Distro Vegas Hyper Purwokerto.....	68
Tabel 4.14 Hasil Anlisa Bauran Pemasaran.....	70
Tabel 4.15 Ancaman Produk Pengganti.....	71
Tabel 4.16 Daftar Target Pasar Distro Vegas Hyper Purwokerto.....	72
Tabel 4.17 Daftar Pemasok Distro Vegas Hyper Purwokerto.....	73
Tabel 4.18 Distro Pesaing Di Wilayah Purwokerto Timur dan Utara.....	73
Tabel 4.19 Analisis Five Force Model.....	75

Tabel 4.20 Keberadaan Hardware.....	76
Tabel 4.21 Portofolio Aplikasi Saat Ini.....	77
Tabel 4.22 Trend SI dan TI Saat Ini.....	78
Tabel 4.23 Solusi Berdasarkan Analisis Matriks SWOT.....	80
Tabel 4.24 Solusi Berdasarkan Analisis Marketing Mix .....	81
Tabel 4.25 Solusi Berdasarkan Analisis Five Force Model.....	82
Tabel 4.26 Rekapitulasi Solusi Sistem Informasi.....	82
Tabel 4.27 Perencanaan Strategi Digital Marketing .....	88
Tabel 4.28 Pemetaan Sistem Informasi.....	92
Tabel 4.29 <i>Future Application Portofolio</i> .....	93
Tabel 4.30 Rencana Implementasi.....	94



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Platform Media Sosial .....	3
Gambar 2.1 Tekanan terhadap Perusahaan dan Upaya Menghadapinya .....	13
Gambar 2.2 <i>The Classic Purchase Funnel</i> .....	19
Gambar 2.3 Model Strategis iWard and Peppard.....	21
Gambar 2.4 Diagram Analisis SWOT .....	24
Gambar 2.5 <i>Five Force Model</i> .....	27
Gambar 2.6 <i>McFarlan Strategic Grid</i> .....	28
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Distro Vegas Hyper Purwokerto .....	39
Gambar 3.2 Kerangka Berfikir Penelitian.....	41
Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT .....	56
Gambar 4.2 <i>Five Force Model</i> Distro Vegas Hyper Purwokerto .....	74
Gambar 4.3 Usulan Struktur Organisasi .....	85

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Observasi

Lampiran 2. Daftar Wawancara

Lampiran 3. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 4. Surat Ijin Penelitian

Lampiran 5. Surat Pernyataan Responden Mengisi Kuesioner

Lampiran 6. Kuesioner

Lampiran 7. Perhitungan SWOT

Lampiran 8. Dokumentasi voucher diskon, stiker, dan kemasan distro vegas hyper

Lampiran 9. Pengaruh Internal Bisnis Distro Vegas Hyper Purwokerto

Lampiran 10. Hasil Kuesioner Bauran Pemasaran

