

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENSAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	6
2.1 Analisis Sentimen	6
2.2 Media Sosial	8
2.3 <i>Twitter</i>	11
2.4 Tokoh Joko Widodo	13
2.5 Metode	14
2.6 <i>Text Preprocessing</i>	16

2.7 Metode <i>Naïve bayes</i>	18
2.8 Metode <i>Support Vector Machine (SVM)</i>	20
2.9 <i>Confusion Matrix</i>	21
2.10 <i>Rapidminer</i>	23
B. Penelitian Sebelumnya.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
B. Metode Pengumpulan Data & Analisis Data.....	29
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	32
D. Konsep Penelitian.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Sample.....	36
B. <i>Explore</i>	37
C. <i>Modify</i>	38
D. Model.....	43
E. Assess.....	46
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Confusion Matrix	22
Tabel 2. 2 Penelitian Sejenis	28
Tabel 2. 2 Penelitian Sebelumnya.....	28
Tabel 3.2 Perangkat Keras Penelitian	32
Tabel 3.3 Perangkat Lunak Penelitian	32
Tabel 4.1 <i>Tweet</i> Positif dan <i>Tweet</i> Negatif <i>Naive Bayes</i>	48
Tabel 4.2 <i>Tweet</i> Positif dan <i>Tweet</i> Negatif <i>Support Vector Machine</i>	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tren Pengguna Internet dan Media Sosial 2023	10
Gambar 2.2 Data Presentase Pengguna Internet Indonesia.....	11
Gambar 2.3 Rumus <i>TF-IDF</i>	16
Gambar 2.4 Tampilan <i>Set Role</i>	24
Gambar 2.5 Tampilan <i>Filter Example</i>	24
Gambar 2.6 Tampilan <i>Select Atribut</i>	25
Gambar 2.7 Tampilan <i>Retrive</i>	25
Gambar 2.8 Tampilan <i>Cross Validation</i>	26
Gambar 2.9 Tampilan <i>Apply Model</i>	26
Gambar 2.10 Tampilan <i>Performance</i>	27
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	32
Gambar 4.5 Hasil <i>Crawling Data</i>	36
Gambar 4.6 Hasil <i>Filter Select Attributes</i>	38
Gambar 4.7 <i>Flowchart</i> Proses <i>Modify</i>	39
Gambar 4.8 Tahap <i>Cleaning</i>	39
Gambar 4.9 Hasil <i>Cleaning</i>	40
Gambar 4.10 Hasil <i>Tokenize</i>	40
Gambar 4.11 Hasil <i>Transform Case</i>	41
Gambar 4. Data Sebelum <i>Stopword</i>	41
Gambar 4.12 Hasil Setelah <i>Stopword Removal</i>	42
Gambar 4.13 Hasil <i>Filtering</i>	43
Gambar 4.16 Pelabelan Manual (Data Latih)	44
Gambar 4.17 Proses Pelabelan <i>Naïve Bayes</i> (Data Uji).....	44
Gambar 4.18 Hasil Pelabelan <i>Naïve Bayes</i> (Data Uji).....	45
Gambar 4.19 Proses Pelabelan <i>SVM</i>	45
Gambar 4.20 Hasil Pelabelan <i>SVM</i>	45
Gambar 4.21 Tahap <i>Cross Validation Metode Naïve Bayes</i>	46
Gambar 4.22 <i>Confusion Matrix</i> Algoritma <i>Naïve Bayes</i>	46
Gambar 4.23 Proses <i>Cross Validation</i> Algoritma <i>Support Vector Machine</i>	47

Gambar 4.24 *Confusion Matrix Algoritma Support Vector Machine* 47
Gambar 4.14 Hasil *Wordcloud* sentimen negatif *Naïve Bayes* 49
Gambar 4.15 Hasil *Wordcloud* sentimen positif *Naïve Bayes* 50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Naïve Bayes

Lampiran 2. Support Vector Machine (SVM)

Lampiran 3. Lembar Bimbingan

