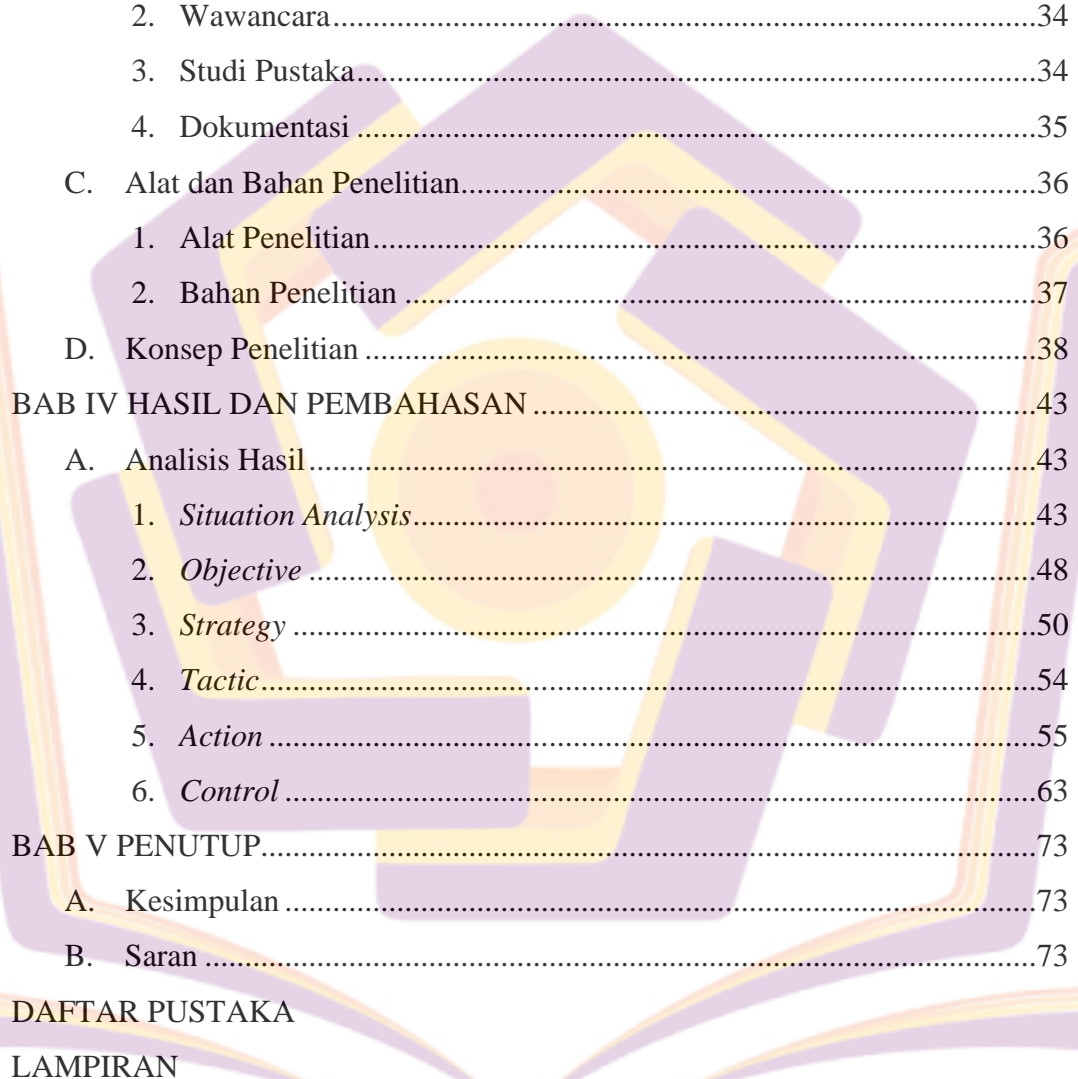


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
1. Implementasi Strategi	10
2. <i>Digital Marketing</i>	12
3. Usaha Mikro dan Kecil Menengah (UMKM).....	14
4. Metode SOSTAC	16
5. Strategi Pemasaran.....	22
6. Media Sosial.....	24



7. Website.....	27
B. Penelitian Sebelumnya.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
B. Metode Pengumpulan Data.....	33
1. Observasi.....	33
2. Wawancara.....	34
3. Studi Pustaka.....	34
4. Dokumentasi	35
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	36
1. Alat Penelitian.....	36
2. Bahan Penelitian	37
D. Konsep Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Analisis Hasil.....	43
1. <i>Situation Analysis</i>	43
2. <i>Objective</i>	48
3. <i>Strategy</i>	50
4. <i>Tactic</i>	54
5. <i>Action</i>	55
6. <i>Control</i>	63
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produk Terjual Belum Mencapai Target.....	5
Tabel 2.1 Kriteria UMKM Berdasarkan Aset dan Omset.....	15
Tabel 2.2 Perbandingan Pemasaran Tradisional dan Modern.....	27
Tabel 2.3 Penelitian Sebelumnya.....	32
Tabel 4.1 Matriks SWOT.....	47
Tabel 4.2 <i>Objective</i>	48
Tabel 4.3 <i>Tactic</i>	54
Tabel 4.4 Kesimpulan <i>Tactic</i>	55
Tabel 4.5 Matriks <i>Control</i>	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia	1
Gambar 1.2 Media Sosial Yang Banyak Digunakan di Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Jenis Produk Kayu Man	4
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	38
Gambar 4.1 <i>Value Proposition Canvas</i>	51
Gambar 4.2 Profil Instagram.....	56
Gambar 4.3 Promosikan Postingan.....	57
Gambar 4.4 Pilih Target.....	57
Gambar 4.5 Pilih Pemirsa	58
Gambar 4.6 Pilih Anggaran dan Durasi	59
Gambar 4.7 Ulasan.....	59
Gambar 4.8 Informasi Pembayaran	60
Gambar 4.9 <i>Heading</i>	61
Gambar 4.10 Menu Kontak.....	61
Gambar 4.11 Galeri Produk	62
Gambar 4.12 Info Produk Terbaru	63
Gambar 4.13 <i>Insight</i> Konten Iklan.....	63
Gambar 4.14 Hasil Jangkauan Iklan <i>Instagram Ads</i>	64
Gambar 4.15 <i>Insight</i> Iklan Menurut Kategori Jenis Kelamin	65
Gambar 4.16 <i>Insight</i> Iklan Menurut Rentang Usia	65
Gambar 4.17 <i>Insight</i> Iklan Menurut Lokasi Teratas	66
Gambar 4.18 <i>Insight performance website</i>	67
Gambar 4.19 <i>Insight</i> Pengguna Menurut Bahasa.....	67
Gambar 4.20 <i>Insight</i> Pengguna Menurut Saluran.....	68
Gambar 4.21 <i>Insight</i> Pengguna Menurut Lokasi	69
Gambar 4.22 <i>Insight</i> Pengguna Menurut Perangkat	70
Gambar 4.23 <i>Page Speed Google Desktop Mode</i>	71
Gambar 4.24 <i>Page Speed Google Mobile Mode</i>	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 Bukti Wawancara

Lampiran 4 Bukti Observasi

Lampiran 5 Foto Produk



