

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	10
1. Branding	10
2. Digital Marketing	10
3. Multimedia	14
B. Penelitian Sebelumnya	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	28
B. Metode Pengumpulan Data.....	28
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	30
D. Konsep Penelitian	30

1. Tahap Konsep (Concept)	32
2. Tahap Perancangan (Design)	33
3. Tahap Pengumpulan Bahan (Material Collecting)	33
4. Tahap Pembuatan (Assembly)	33
5. Tahap Pengetesan (Testing)	33
6. Distribusi (Distribution)	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

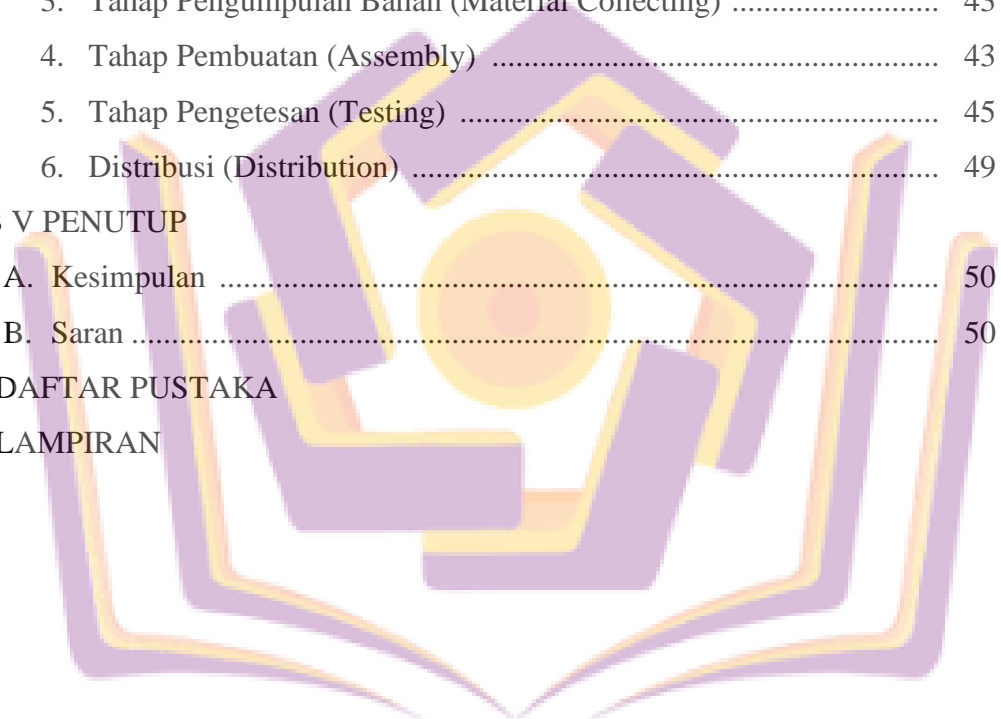
A. Analisa Hasil.....	35
1. Tahap Konsep (Concept)	35
2. Tahap Perancangan (Design)	35
3. Tahap Pengumpulan Bahan (Material Collecting)	43
4. Tahap Pembuatan (Assembly)	43
5. Tahap Pengetesan (Testing)	45
6. Distribusi (Distribution)	49

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	50
B. Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



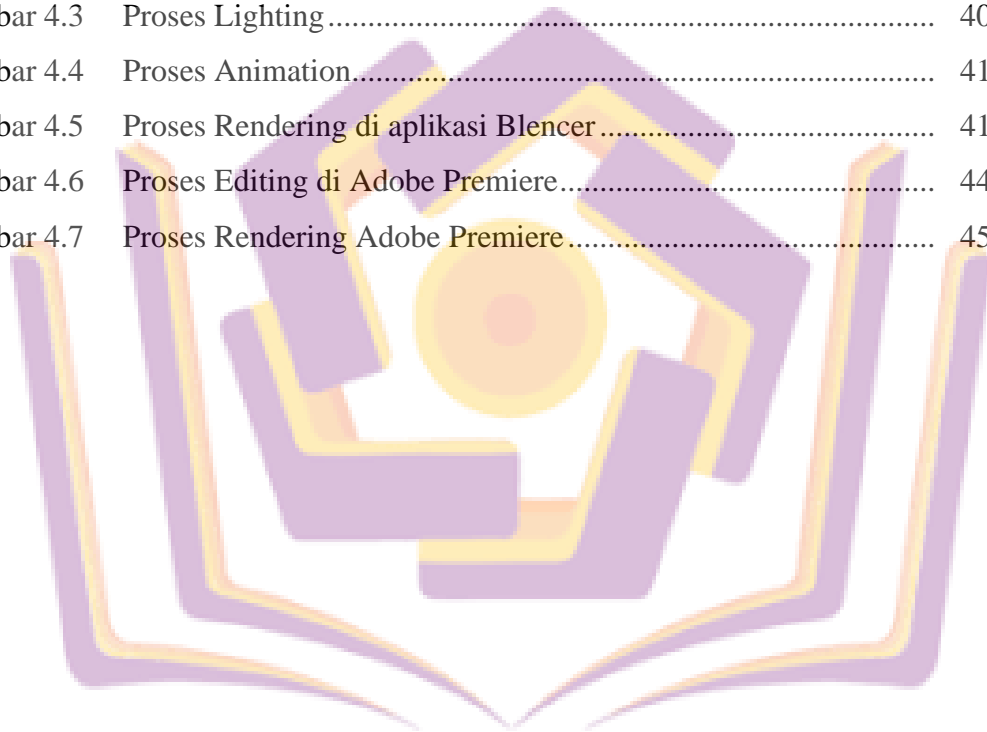
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Psikologi Warna	22
Tabel 2.2. Pemetaan Hasil Seleksi Artikel	25
Tabel 4.1. Storyboard Video Promosi Tepung Bumbu Kriuk.....	36
Tabel 4.2. Perangkat Keras.....	42
Tabel 4.3. Perangkat Lunak.....	42
Tabel 4.4. <i>Material Collecting</i>	43
Tabel 4.5. Uji Alpha Test	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Persentase belanja dalam Pandemic Berdasarkan Medium.....	2
Gambar 1.2	Potensi Jangkauan Iklan Media Sosial di Skala Global	3
Gambar 1.3	Jumlah penonton/unduh video digital di 4 negara.....	5
Gambar 2.1	Elemen Multimedia	16
Gambar 3.1	Kerangka Berpikir	31
Gambar 3.2	Model pengembangan video.....	32
Gambar 4.1	Proses Modeling	39
Gambar 4.2	Proses Texturing	39
Gambar 4.3	Proses Lighting	40
Gambar 4.4	Proses Animation.....	41
Gambar 4.5	Proses Rendering di aplikasi Blender	41
Gambar 4.6	Proses Editing di Adobe Premiere.....	44
Gambar 4.7	Proses Rendering Adobe Premiere.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi

