

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Sebelumnya.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
B. Metode Pengumpulan Data.....	23
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	24
D. Konsep Penelitian .....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	29
A. Pengumpulan Data .....	29

B. Perancangan Desain Menggunakan Metode Design Thinking.....	30
BAB V PENUTUP.....	39
A. Kesimpulan .....	39
B. Saran .....	39
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



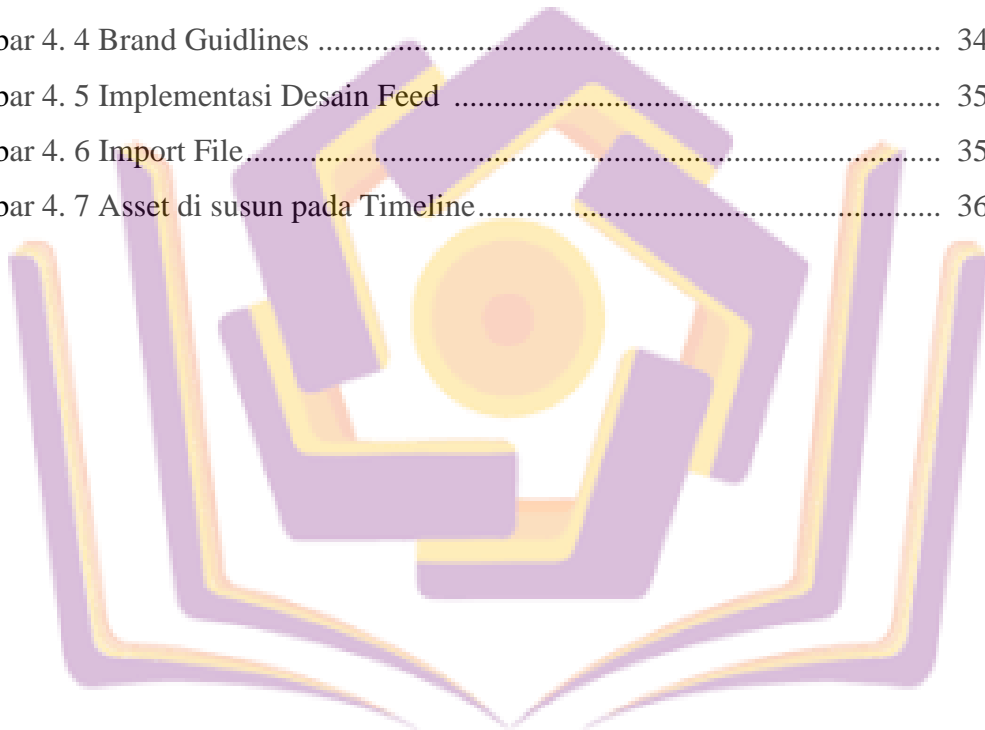
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	22
Tabel 4.1 Uji Fungsionalitas .....	37
Tabel 4.1 Uji Fungsionalitas (Lanjutan) .....	38



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Instagram Logo .....	12
Gambar 3.1 Flowchart Alur Penelitian .....	25
Gambar 3. 2 Metode Design Thinking .....	27
Gambar 4. 1 Feed 1 .....	32
Gambar 4. 2 Feed 2, 3 dan 4 .....	32
Gambar 4. 3 Feed 5, 6 dan 7 .....	33
Gambar 4. 4 Brand Guidelines .....	34
Gambar 4. 5 Implementasi Desain Feed .....	35
Gambar 4. 6 Import File.....	35
Gambar 4. 7 Asset di susun pada Timeline.....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

