

INTISARI

R&N Donut merupakan salah satu usaha kecil menengah UKM yang didirikan pada bulan agustustahun 2021 berfokus dibidang makanan dalam pembuatan donat. Masalah ini disebabkan oleh kurangnya pengetahuan dan informasi tentang cara merancang media dan visual yang baik, sederhana, dan sesuai dengan prinsip desain dan tata letak atau layout. Menerapkan prinsip-prinsip desain yang meliputi Keseimbangan (Balance), Irama (Rhythm), Penekanan (Emphasis), dan Kesatuan (Unity), pada Multi Panel Layout desain Instagram Feed R&N Donut. Penelitian ini menggunakan metode Design Thinking yang memiliki 5 tahapan yaitu Emphatize (Empati), Devine (Mendefinisikan), Ideate (Ide), Prototype, Test (Pengujian) Tahapan ini menggunakan uji fungsionalitas. Dimana hasil pengujian mendapatkan hasil yang sesuai antara sketsa dan desain feed instagram. Penelitian ini mempermudah audiences dalam memahami informasi yang disampaikan melalui konten microblog. Berdasarkan uji fungsionalitas, dimana menguji sketsa dan hasil desain feed instagram R&N Donut yang menghasilkan kesesuaian yang baik. Saran Menambah koleksi template desain agar dapat digunakan secara berkelanjutan. Melakukan penyeleksian terhadap responden yang memahami tentang sebuah desain agar memperoleh hasil yang lebih akurat. Hasil penelitian ini berupa 7 template feed instagram sebagai media promosi UMKM.

Kata kunci: feed, Design Thinking, instagram, layout.

ABSTRACT

R&N Donut is a small and medium SME business which was founded in August 2021 focusing on the food sector in making donuts. This problem is caused by a lack of knowledge and information about how to design media and visuals that are good, simple, and in accordance with design and layout principles. Applying design principles which include Balance, Rhythm, Emphasis, and Unity, in the Instagram Feed R&N Donut Multi Panel Layout design. This study uses the Design Thinking method which has 5 stages, namely Emphatize (Empathy), Devine (Define), Ideate (Idea), Prototype, Test (Test). This stage uses a functionality test. Where the test results get results that match the sketch and the Instagram feed design. This research makes it easier for audiences to understand the information conveyed through microblog content. Based on the functionality test, which tested the sketches and results of the R&N Donut Instagram feed design which resulted in a good fit. Suggestions Adding a collection of design templates so that they can be used on an ongoing basis. Perform a selection of respondents who understand a design in order to obtain more accurate results. The results of this study are in the form of 7 Instagram feed templates as promotional media for SMEs.

Keyword: *feed, Design Thinking, instagram, layout*