

INTISARI

Gebrakan dari kebijakan pemerintah untuk mengatasi ketertinggalan pembelajaran sebagai efek pandemi Cov-19 dengan Platform Merdeka Mengajar (PMM) yang dapat di unduh pada Play store. Namun seiring berkembangnya teknologi tidak akan mulus karena banyaknya komentar yang di ulas oleh pengguna di Play store. Maka di perlukan analisis sentiment untuk melihat respon masyarakat terhadap PMM. Algoritma ini dapat mengetahui respon masyarakat baik secara positif maupun negatif menggunakan algoritma SVM, Naïve Bayes dan algoritma pembandingan tuning parameter. Data yang diambil hanya data teks berupa komentar pengguna di Play store aplikasi PMM dengan rentang Juli 2022-Mei 2023. Proses testing dilakukan dengan 10% dan 30% dari data set, dan dilakukan tuning parameter untuk mendapatkan kombinasi parameter terbaik. Hasilnya pengguna aplikasi PMM merasa terbantu dengan adanya aplikasi ini karena fiturnya yang lengkap contoh terdapat bahan ajar siswa, bukti karya dan selaras dengan adanya penerapan IKM yaitu guru dengan mudah berkolaborasi melalui aplikasi ini, sedangkan pengguna yang memberikan ulasan negatif terhadap aplikasi ini, menyebutkan jika aplikasi PMM belum tersedia dalam bentuk Apps Store atau belum tersedia untuk IOS. Dari kedua Algoritma tersebut didapat bahwa keduanya mampu memberikan akurasi yang baik yakni di atas 80% dengan Algoritma SVM memiliki akurasi 92% dan Naïve Bayes 90%, serta Hasil dari tuning parameter dengan Best accuracy 0,914 atau 91,4%.

Kata kunci: Analisis Sentimen, Naïve Bayes Classifier, Support Vector Machine, Tuning Parameter, Google Play Store

ABSTRACT

A breakthrough from government policy to overcome learning lag as a result of the Cov-19 pandemic with the Merdeka Teaching Platform (PMM) which can be downloaded on the Play Store. However, as technology develops, it will not run smoothly because of the many comments reviewed by users on the Play Store. So a sentiment analysis is needed to see the public's response to PMM. This algorithm can find out the community's response both positively and negatively using the SVM algorithm, Naïve Bayes, and the parameter tuning comparison algorithm. The data taken is only text data in the form of user comments on the PMM application Play Store with the range July 2022-May 2023. The testing process is carried out with 10% and 30% of the data set, and parameter tuning is carried out to get the best combination of parameters. As a result, PMM application users feel helped by this application because of its complete features, for example, there are student teaching materials and proof of work in line with the implementation of IKM, namely, teachers can easily collaborate through this application, while users who give negative reviews of this application say that the application PMM is not yet available in the form of an App Store or not yet available for IOS. From the two algorithms, it was found that both of them were able to provide good accuracy, namely above 80% with the SVM Algorithm having an accuracy of 92% and Naïve Bayes 90%, and the results of parameter tuning with the Best accuracy of 0.914 or 91.4%.

Keyword: Analysis Sentiment, Naïve Bayes Classifier, Support Vector Machine, Tuning Parameter, Google Play Store