

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *E-PAYMENT*, DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA GERAJ ALFAMART**

Skripsi



Disusun oleh

Alfi Aflahal Muflih

19SB1035

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2023

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *E-PAYMENT*, DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA GERAJ ALFAMART**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Alfi Aflahal Muflih

19SB1035

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO**

PURWOKERTO

2023

PERSETUJUAN

ii

Skripsi

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *E-PAYMENT*, DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA GERAI ALFAMART**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Alfi Aflahal Muflih
19SB1035**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 12 Agustus 2023

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

**Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M
NIDN. 0613037502**

**Faridatun Nida, S.S., M.A
NIDN. 0602099401**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
pada tanggal 18 Agustus 2023

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,**

Kaprodi Bisnis Digital

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039**

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *E-PAYMENT*, DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA GERAI ALFAMART**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alfi Aflahal Muflih

19SB1035

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 18 Agustus 2023

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si
NIDN. 0618107503

Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.
NIDN. 0608118904

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 18 Agustus 2023

Mengetahui,
Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Alfi Aflahal Muflih
NIM : 19SB1035
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, E-Payment, dan Service Quality terhadap Minat Beli konsumen pada Gerai Alfamart

Dosen Pembimbing 1 : Yusyida Munsu Idah, S.E., M.M

Dosen Pembimbing 2 : Faridatun Nida, S.S., M.A

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto 12 Agustus 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Alfi Aflahal Muflih

19SB1035

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya Skripsi ini Penulis mempersembahkannya kepada:

1. Keluarga besar penulis yang telah senantiasa membantu menyelesaikan Skripsi ini, baik secara materil maupun dalam bentuk dukungan moril.
2. Segenap civitas akademika kampus Universitas Amikom Purwokerto, staf pengajar, karyawan dan seluruh mahasiswa semoga tetap semangat dalam beraktivitas mengisi hari-harinya di kampus Universitas Amikom Purwokerto.
3. Teman-teman Penulis baik itu teman kuliah seangkatan, adik kelas dan kakak kelas Universitas Amikom Purwokerto. Khususnya Arista Apriani Girsang yang telah memberikan sumbangsih pemikiran dan perangkatnya bagi saya dalam menyelesaikan Skripsi saya, serta teman-teman di luar kampus yang telah memberi masukan, semangat, dan arahan selama ini.



HALAMAN MOTTO

“Kemenangan pertama dan terbesar adalah menaklukan diri sendiri”

(Plato)

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Allah SWT karena karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Brand Image, E-payment, dan Service Quality terhadap Minat Beli Konsumen pada Gerai Alfamart”. Skripsi ini disusun guna memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital pada program studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.

Dalam kesempatan kali ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Berliana, M.Kom, M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan kesempatan bagi penulis dalam menempuh studi pada Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan arahan serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi kepada penulis.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan arahan serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi kepada penulis.
4. Ibu Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M., selaku pembimbing skripsi pertama penulis yang turut membantu dan berperan serta untuk mengarahkan penulis dalam mengerjakan Skripsi ini sehingga terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Faridatun Nida, S.S., M.A., selaku pembimbing skripsi kedua penulis yang juga turut membantu dan berperan serta untuk mengarahkan penulis dalam mengerjakan Skripsi ini sehingga terselesaikan dengan baik.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat baik di bidang pendidikan maupun di bidang bisnis. Namun, penulis menyadari masih banyak kekurangan

dalam penyusunan skripsi ini. Sehingga kritik dan saran akan sangat bermanfaat bagi kesempurnaan penelitian-penelitian selanjutnya. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Penulis,