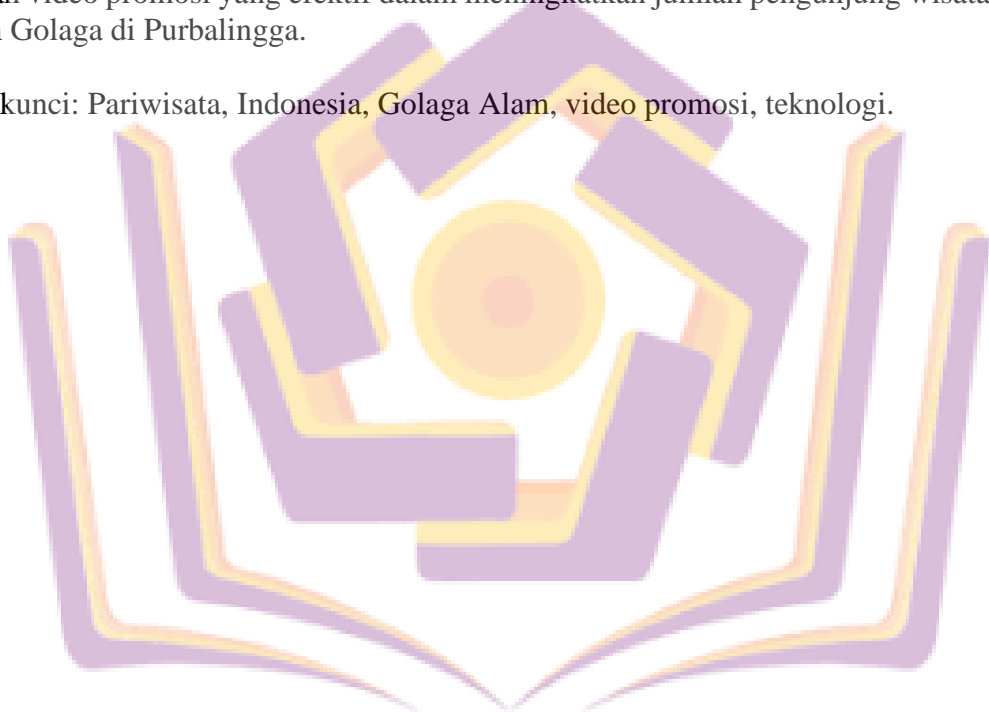


INTISARI

Sektor pariwisata di Indonesia terus berkembang dengan adanya kemajuan teknologi dan media sebagai pendukung. Namun, beberapa tempat wisata alam masih kurang terkelola dengan baik, seperti wisata Alam Golaga di Purbalingga yang mengalami penurunan jumlah pengunjung setelah pandemi Covid-19. Salah satu solusinya adalah dengan membuat video promosi dengan menggunakan software Adobe Premier Pro dan menerapkan metode MDLC yang menarik dan memiliki nilai (value) yang dapat meningkatkan daya tarik masyarakat untuk berkunjung ke wisata Alam Golaga. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah video promosi yang efektif dalam meningkatkan jumlah pengunjung wisata Alam Golaga di Purbalingga.

Kata kunci: Pariwisata, Indonesia, Golaga Alam, video promosi, teknologi.



ABSTRACT

Tourism industry in Indonesia continues to grow with the advancement of technology and media as its supporter. However, some natural tourist attractions are still not well-managed, such as Golaga Alam tourism in Purbalingga, which experienced a decrease in the number of visitors after the Covid-19 pandemic. One solution is by creating an attractive and valuable promotional video that can increase public interest in visiting Golaga Alam tourism. This research aims to produce an effective promotional video to increase the number of visitors to Golaga Alam tourism in Purbalingga.

Keywords: Tourism, Indonesia, Golaga Alam, promotional video, technology.

