

INTISARI

Seiring dengan perkembangan zaman yang begitu pesat, terutama dalam teknologi, informasi dan komunikasi memberikan kemudahan kepada siapapun dalam mendapatkan informasi secara cepat melalui media sosial tanpa terhalang ruang dan waktu. Yayasan Hasnur Center memanfaatkan media sosial salah satunya adalah Instagram sebagai media informasi perusahaan dengan audiens. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ilustrasi sebagai bahan konten untuk microblog Instagram Yayasan Hasnur Center dengan menggunakan metode Design Thinking. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami kebutuhan pengguna dan menciptakan solusi yang sesuai dengan kebutuhan tersebut dengan menggunakan pendekatan berpikir desain. Ilustrasi yang dibuat yaitu ilustrasi dekorasi dan ilustrasi cerita bergambar menggunakan CorelDraw 2017. Hasil pengujian penelitian ini mendapatkan indeks presentasi 82% yang mana perancangan ilustrasi sebagai bahan konten microblog Instagram Yayasan Hasnur center dapat dikatakan berhasil dalam meningkatkan kualitas konten dan menarik perhatian dari audiensnya.

Kata kunci: ilustrasi, microblog, instagram, design thinking

ABSTRACT

With the rapid development of times, especially in technology, information and communication, it provides ease to anyone in obtaining information quickly through social media without being hindered by space and time. Yayasan Hasnur Center utilizes social media, one of which is Instagram, as a company information media with audiences. This research aims to design illustrations as content for Yayasan Hasnur Center's Instagram microblog using the Design Thinking method. The purpose of this research is to understand user needs and create solutions that meet those needs using a design thinking approach. The illustrations created are decorative illustrations and picture story illustrations using CorelDraw 2017. The results of this research testing obtained an 82% percentage index which means that the design of illustrations as content for Yayasan Hasnur Center's Instagram microblog is considered successful in improving content quality and attracting audience attention.

Keyword: illustration, microblog, instagram, design thinking

