

INTISARI

Pada penelitian ini yang berjudul “Analisis Privasi dan Kepercayaan Pengguna Terhadap Keamanan Data Pengguna Website LTMNU Kabupaten Banyumas Menggunakan Metode Structural Equation Modelling (SEM)” memiliki tujuan untuk menganalisa hubungan pengaruh penggunaan website terhadap privasi dan kepercayaan data pengguna. Dalam melakukan penelitian ini peneliti menggunakan software AMOS dan menggunakan metode SEM. Variabel dalam penelitian ini menggunakan variabel terikat dan variabel bebas, variabel bebas terdiri atas trust (kepercayaan), privacy concern (masalah privasi), dan SNS experience (pengalaman dalam jejaring sosial). Sedangkan variabel terikatnya adalah willingness to share digital identities (keinginan berbagi identitas secara digital).

Dalam penelitian ini menghasilkan bahwa hubungan privasi, kepercayaan dan keamanan data pengguna ada 2 indikator yang signifikan dan 2 indikator tidak signifikan. Hal ini dibuktikan dengan hubungan indikator yang diterima nilai probability (p) kurang dari ($< 0,05$), nilai Critical Ratio (CR) lebih dari ($> 1,96$) dan nilai estimate lebih dari ($> 0,5$).

Dari hasil pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa para pengguna website LTMNU Kabupaten Banyumas bersedia membagikan identitas mereka, meskipun mereka tidak mempercayai kebijakan privasi yang diberikan oleh pihak penyedia website.

Kata Kunci: SEM, Privasi, Identitas Digital, Keamanan Data, Kepercayaan.

ABSTRACT

In this study, entitled "Analysis of User's Privacy and Trust in the Security of User Data on the Website LTMNU Structural Equation Modeling (SEM)" has the aim of analyzing the relationship between the influence of website on the privacy and trustworthiness of user data. In conducting this research the researcher used AMOS software and used the SEM. The variables in this study used the dependent variable and the independent variable, the independent variables consisted of trust (trust), privacy concern (privacy issues), and SNS experience (experience in social networks). While the dependent variable is willingness to share digital identities (the desire to share digital identities).

In this study resulted that the relationship privacy, trust and security of user data there are 2 significant indicators and 2 indicator is not significant. This is evidenced by the relationship between the indicators received, the probability (p) value is less than (< 0.05), the Critical Ratio (CR) value is more than (> 1.96) and the estimate value is more than ($> 0,5$).

From the results of the discussion, it can be concluded that the users of website are willing to share their identities, even though they do not trust the privacy policy provided by the website.

Keywords: SEM, Privacy, Digital Identity, Data Security, Trust.