

INTISARI

Kegiatan *marketing* sekarang sudah berkembang begitu pesat terutama dibidang *property*, dalam kegiatannya kendala yang dialami yaitu jarak konsumen untuk dapat melakukan pengecakan lokasi dan data konsumen yang kurang untuk menunjang keperluan *marketing* perumahan, untuk itu peneliti melakukan penelitian dengan cara memanfaatkan *website* yang mana dalam *website* tersebut terdapat fitur penampilan gambar 360 dan pengambilan data buku tamu serta menggunakan *website* sebagai *portofolio* perumahan. Pembuatan *website* tersebut menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD) yang mana metode tersebut dipilih karena fleksibilitas antara *developer* dan pengguna serta waktu peneliti yang terbatas. *Website* perumahan Grand Harmoni dibuat dengan tujuan untuk meningkatkan kegiatan *marketing* perumahan dengan adanya fitur gambar 360 tersebut dan mempermudah pengguna dalam mencari informasi perumahan. Hasil dari penelitian ini adalah *website* perumahan Grand Harmoni dapat berjalan dengan baik yaitu dapat menampilkan informasi perumahan dan gambar 360. Pengguna (*marketing* perumahan Grand Harmoni) juga dapat menggunakan *website* tersebut dengan baik dan mempermudah pengguna dalam melakukan kegiatan *marketing* nantinya. Dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa dengan adanya *website* tersebut dapat mempermudah pengguna (*marketing* perumahan Grand Harmoni) dan menunjang kegiatan *marketing* sehingga meningkatkan daya beli konsumen di perumahan Grand Harmoni.

Kata kunci : properti, gambar 360, *marketing*, portofolio, *website*.

ABSTRACT

Marketing activities have now grown so rapidly, especially in the property sector, in their activities the obstacles experienced are the distance of consumers to be able to check the location and consumer data that is lacking to support housing marketing needs, for that researchers do research by utilizing a website where on the website there are features 360 image display and guest book data retrieval as well as using the website as a housing portfolio. Making the website using the Rapid Application Development (RAD) method which was chosen because of the flexibility between developers and users and limited research time. The Grand Harmoni housing website was created with the aim of increasing housing marketing activities with the 360 image feature and making it easier for users to find housing information. The result of this research is that the Grand Harmoni housing website can run well, which can display housing information and 360 images. Users (Grand Harmoni housing marketing) can also use the website properly and make it easier for users to carry out marketing activities later. From the results of these studies, it can be concluded that the existence of this website can facilitate users (marketing of Grand Harmoni housing) and support marketing activities so as to increase consumer purchasing power in Grand Harmoni housing.

Keywords: property, 360 image, marketing, portfolio.

