

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian Sebelumnya.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
B. Metode Pengumpulan Data.....	22
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	24
D. Konsep Penelitian	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	

A. Profil Perusahaan	33
B. Analisis Value Propotision Canvas.....	34
C. Kecocokan <i>Value Proportion</i>	36
D. <i>Content Marketing</i>	38
E. Hasil Pengujian	55
F. Kecocokan Antara <i>Value Proposition Canvas</i> Dengan <i>Konten Marketing</i> 60	

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	61
B. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	20
Tabel 4. 1 Daftar Pertanyaan Kuesioner	56
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner.....	59
Tabel 4. 3 Tabel Kecocokan.....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 3. 2 <i>Value Proposition Canvas</i> (Pokorna, 2015).....	27
Gambar 4. 1 UMKM Say's Cakery, Dapoer Nimas, dan Sroto dan Nasi Tenong Si Panci.....	40
Gambar 4. 2 Daftar Menu UMKM Sroto dan Nasi Tenong Si Panci	42
Gambar 4. 3 Video Promosi UMKM Bela Beli Tanggane Dewek.....	43
Gambar 4. 4 Kalender Konten Bulan Juni 2022	44
Gambar 4. 5 Kalender Konten Bulan Juli 2022	44
Gambar 4. 6 Versi Iklan dan Jangkauannya.....	46
Gambar 4. 7 Interaksi Postingan	47
Gambar 4. 8 Jumlah Klik Tautan	48
Gambar 4. 9 Pemirsa Kategori Orang	49
Gambar 4. 10 Pemirsa Kategori Penempatan	50
Gambar 4. 11 Jumlah yang Dibelanjakan	51
Gambar 4. 12 Biaya Per 1.000 Orang Dijangkau	51
Gambar 4. 13 Menambahkan Data <i>E-mail</i> Calon Customer.....	52
Gambar 4. 14 Pemilihan Nama dan Alamat <i>E-mail</i>	53
Gambar 4. 15 Pemilihan <i>Subject</i>	53
Gambar 4. 16 Desain <i>E-mail Marketing</i> pada Mailchimp	54
Gambar 4. 17 Hasil <i>E-mail Marketing</i>	55
Gambar 4. 18 Jenis Kelamin Responden	57
Gambar 4. 19 Umur Responden.....	57
Gambar 4. 20 Pekerjaan Responden	58
Gambar 4. 21 Pendidikan Terakhir Responden	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Dokumentasi
- Lampiran 2 Observasi
- Lampiran 3 Pertanyaan Kuisisioner
- Lampiran 4 Data Kuisisioner
- Lampiran 5 Hasil Kuisisioner
- Lampiran 6 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 7 Kartu Bimbingan

