

## INTISARI

Tokopedia merupakan salah satu marketplace populer yang digunakan oleh e-commerce yang ada di Indonesia. Banyaknya persaingan aplikasi e-commerce membuat pengguna membandingkan antara satu sama lain. Banyak pengguna tokopedia yang kecewa dan puas pada aplikasi tersebut. Tujuan pada penelitian ini untuk menilai seberapa besar performa pada metode naïve bayes dan k-nearest neighbor Metode yang digunakan adalah naïve bayes dan k-nearest neighbor. Penelitian ini menghasilkan accuracy pada metode naïve bayes sebesar 75,30% dan Pada metode k-nearest neighbor didapatkan hasil accuracy sebesar 86,09%. Berdasarkan nilai akurasi tersebut dapat disimpulkan pengujian analisis sentimen aplikasi Tokopedia lebih baik menggunakan algoritma k-nearest neighbor.

Kata kunci: Algoritma K-NN, Naïve Bayes, Tokopedia, Analisis Sentimen, Marketplace



## **ABSTRACT**

*Tokopedia is one of the popular marketplaces used by e-commerce in Indonesia. The number of competing e-commerce applications makes users compare each other. Many Tokopedia users are disappointed and satisfied with the application. The purpose of this study is to assess the performance of the naive Bayes and k-nearest neighbor methods. The methods used are naive Bayes and k-nearest neighbors. This study resulted in accuracy of the naive Bayes method of 75.30% and the k-nearest neighbor method of 86.09% accuracy. Based on the accuracy value, it can be concluded that the sentiment analysis test for the Tokopedia application is better using the k-nearest neighbor algorithm.*

*Keywords: K-NN Algorithm, Naïve Bayes, Tokopedia, Sentiment Analysis, Marketplace*

