

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
RINGKASAN	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7
1. Konsep Dasar Sistem.....	7
2. Pengertian UMKM	12
3. <i>Application Programming Interface</i>	14
4. <i>Landing Page</i>	16
5. <i>Website</i>	17
6. PHP.....	18

	7. MySQL.....	20
	8. Browser.....	21
	9. CSS.....	22
	10. JavaScript.....	22
	11. HTML.....	23
	12. Internet.....	24
	13. XAMPP.....	25
	14. DFD.....	26
	15. Sublime Text.....	29
	16. ERD.....	31
	17. WhatsApp.....	32
	18. Bootstrap.....	33
	B. Penelitian Sebelumnya.....	34
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
	B. Metode Pengumpulan Data.....	37
	C. Alat Dan Bahan Penelitian.....	40
	D. Konsep Penelitian.....	42
BAB IV	PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Objek Penelitian.....	47
	B. Analisis Hasil.....	48
	1. <i>Prototype 1</i>	48
	2. <i>Prototype 2</i>	65
	3. <i>Prototype 3</i>	67
	4. Desain Sistem.....	69
	5. Uji Coba <i>Prototype</i>	95
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	102
	B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria UMKM Menurut UU No 20 Tahun 2008.....	13
Tabel 2.1 Karakteristik UMKM Menurut LPPI.....	13
Tabel 2.3 Jenis-jenis <i>Application Programming Interface</i> (API)	15
Tabel 2.4 Notasi DFD Versi Edward Yourdan dan Tom De Marco.....	27
Tabel 2.5 Simbol ERD dengan Notasi Chen.....	31
Tabel 2.6 Perbandingan Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Tabel admin.....	78
Tabel 4.2 Tabel penjual.....	78
Tabel 4.3 Tabel link penjualan.....	79
Tabel 4.4 Tabel gambar.....	80
Tabel 4.5 Tabel rencana pengujian	95
Tabel 4.6 Implementasi Pengujian.....	96
Tabel 4.7 Daftar Pernyataan Kuesioner	99
Tabel 4.8 Skala Jawaban	99
Tabel 4.9 Tanggapan Kuesioner	100
Tabel 4.10 Analisis Perhitungan	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	42
Gambar 3.2 Siklus Metode <i>Prototype</i> Menurut Rosa dan Shalahuddin	45
Gambar 4.1 Rancangan halaman awal	54
Gambar 4.2 Rancangan halaman pendaftaran.....	55
Gambar 4.3 Rancangan masuk akun penjual	55
Gambar 4.4 Rancangan dasbor penjual.....	56
Gambar 4.5 Rancangan pengaturan profil	57
Gambar 4.6 Rancangan pengaturan toko penjual	57
Gambar 4.7 Rancangan UI buat link penjualan	58
Gambar 4.8 Rancangan edit link penjualan	59
Gambar 4.9 Rancangan olah data / statistik.....	59
Gambar 4.10 Rancangan bantuan	60
Gambar 4.11 Rancangan halaman komunitas.....	61
Gambar 4.12 Rancangan <i>landing page</i>	61
Gambar 4.13 Rancangan halaman toko	62
Gambar 4.14 Rancangan masuk admin.....	63
Gambar 4.15 Rancangan dasbor admin	63
Gambar 4.16 Rancangan kelola penjual.....	64
Gambar 4.17 Rancangan kelola link penjualan.....	64
Gambar 4.18 Rancangan halaman awal.....	65
Gambar 4.19 Rancangan halaman pendaftaran.....	66
Gambar 4.20 Rancangan halaman buat link penjualan.....	67
Gambar 4.21 Rancangan halaman aktifkan premium.....	68
Gambar 4.22 Rancangan halaman statistik	68
Gambar 4.23 Diagram Konteks.....	69
Gambar 4.24 DFD level 1	71
Gambar 4.25 DFD level 2 proses 1	72
Gambar 4.26 DFD level 2 proses 2.....	73

Gambar 4.27 DFD level 2 proses 3	74
Gambar 4.28 DFD level 2 proses 4	75
Gambar 4.29 DFD level 2 proses 5	76
Gambar 4.30 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	77
Gambar 4.31 Implementasi tabel_adm	81
Gambar 4.32 Implementasi tabel_member	82
Gambar 4.33 Implementasi tabel_iklanbaris_topik	83
Gambar 4.34 Implementasi tabel gambar	84
Gambar 4.35 Halaman awal	84
Gambar 4.36 Halaman pendaftaran.....	85
Gambar 4.37 Halaman masuk sebagai penjual	85
Gambar 4.38 Halaman dasbor penjual	86
Gambar 4.39 Halaman pengaturan profil.....	87
Gambar 4.40 Halaman pengaturan toko.....	87
Gambar 4.41 Halaman buat link penjualan.....	88
Gambar 4.42 Halaman edit link penjualan.....	88
Gambar 4.43 Halaman olah data / statistik	89
Gambar 4.44 Halaman bantuan.....	89
Gambar 4.45 Halaman <i>landing page</i>	90
Gambar 4.46 Halaman toko	90
Gambar 4.47 Halaman aktifkan premium.....	91
Gambar 4.48 Halaman komunitas.....	91
Gambar 4.49 Halaman masuk admin	92
Gambar 4.50 Halaman dasbor admin.....	92
Gambar 4.51 Halaman kelola penjual.....	93
Gambar 4.52 Halaman kelola gambar.....	93
Gambar 4.53 Halaman kelola link	94
Gambar 4.54 Halaman keluar akun.....	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 2. Hasil Kuesioner

Lampiran 3. Hasil Wawancara

Lampiran 4. Dokumentasi

