

INTISARI

Joza Autocar Purwokerto merupakan suatu bisnis usaha yang bergerak di bidang otomotif, khususnya bagian perawatan kendaraan berupa mobil dan sepeda motor. Terdapat beberapa jasa yang sudah diterapkan dalam perawatan mobil dan motor. Dengan upaya solusi yang akan dilakukan yaitu dengan mengembangkan media promosi berbentuk video dapat membantu menaikkan traffic di Joza Autocar Purwokerto dalam mendatangkan lebih banyak customer. Hal ini membuat pemilik usaha menyetujui pembuatan video promosi yang akan dijadikan sebagai konten digital guna memasarkan jasa usaha bisnis tersebut. Video promosi ini menggabungkan unsur text, teknik live shoot, suara dan visual effect sehingga jenis multimedia yang digunakan akan terlihat menarik. Media promosi ini telah di publish di instagram dan facebook, yang diharapkan dapat menjangkau masyarakat luas. Metode yang digunakan adalah metode MDLC Luther-Sutopo. Metode tersebut memiliki 6 tahap, yaitu konsep, desain, material colecting, assembly, pengujian dan distribusi. Dari hasil penelitian, maka didapatkan konten digital sebagai sarana media promosi.

Kata kunci: Konten digital, video promosi, mobil dan motor, Joza *Autocar* Purwokerto, metode MDLC.

ABSTRACT

Joza Autocar Purwokerto is a business that is engaged in the automotive sector, especially the vehicle maintenance section in the form of cars and motorcycles. There are several services that have been implemented in car and motorcycle maintenance. With the solution efforts that will be carried out, namely by developing promotional media in the form of videos, it can help increase traffic at Joza Autocar Purwokerto in bringing in more customers. This makes business owners agree to make promotional videos that will be used as digital content to market the services of the business. This promotional video combines elements of text, live shoot technique, sound and visual effects so that the type of multimedia used will look attractive. This promotional media has been published on Instagram and Facebook, which is expected to reach the wider community. The method used is Luther-Sutopo's MDLC method. This method has 6 steps, namely concept, design, material collecting, assembly, testing and distribution. From the research results, it be obtained digital content as a means of media promotion.

Keywords: Digital content, promotional videos, cars and motorcycles, Joza Autocar Purwokerto, MDLC method.