

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	7
1. Pengembangan.....	7
2. Konten Digital	7
3. Promosi.....	8
4. Video Promosi	9
5. Video Ads	10
6. <i>Storyboard</i>	14

7. <i>Live Shot</i>	15
8. <i>Instagram</i>	16
9. <i>Facebook</i>	20
10. Alpha Test	21
11. <i>Joza Autocar Purwokerto</i>	22
12. <i>Software yang Digunakan</i>	22
B. Penelitian Sebelumnya	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
B. Metode Pengumpulan Data	28
1. Studi Pustaka	28
2. Wawancara	29
3. Observasi	29
C. Alat dan Bahan Penelitian	30
D. Konsep Penelitian.....	31
E. Alur Penelitian	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Sistem.....	36
1. <i>Concept</i>	36
2. <i>Design</i>	37
3. <i>Material Collecting</i>	41
4. <i>Assembly</i>	43
5. <i>Rendering</i>	47
6. <i>Testing</i>	48
7. <i>Distribution</i>	49
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>Literatur Review</i>	25
Tabel 3. 1 Daftar Kegiatan <i>Observasi</i>	30
Tabel 4. 1 Naskah Video	37
Tabel 4. 2 <i>Storyboard</i>	38
Tabel 4. 3 Pengujian <i>Alpha</i>	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Berfikir.....	32
Gambar 3. 2 Tahapan Pengembangan Multimedia	34
Gambar 4. 1 Lokasi Pengambilan Gambar	41
Gambar 4. 2 <i>Live Shot</i>	42
Gambar 4. 3 <i>Dubing</i> dan <i>Noise Reduction</i>	43
Gambar 4. 4 Pembuatan <i>Bumper</i> di <i>After Effects</i>	45
Gambar 4. 5 Pembuatan <i>Graphic Product</i>	45
Gambar 4. 6 Pembuatan <i>Outro</i>	46
Gambar 4. 7 <i>Editing</i> dan <i>Compositing</i>	47
Gambar 4. 8 <i>Rendering</i>	48
Gambar 4. 9 Distribusi Facebook.....	50
Gambar 4. 10 Distribusi Instagram.....	51
Gambar 4. 11 Distribusi YouTube.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 3. Data Wawancara Awal Sebelum Pembuatan Video

