

RINGKASAN

Sistem informasi penjualan pada toko menjadi suatu alat pemecah masalah yang dapat memberikan manfaat dalam ketelitian penyampaian informasi yang diperoleh secara benar dan lengkap, tanpa harus melalui proses pencatatan secara berulang – ulang. Seperti halnya dalam Toko Enzyme Racing merupakan toko yang menjual aksesoris dan sparepart kendaraan, pengelolaan transaksi dan data penjualan masih konvensional masih menggunakan sistem pencatatan pada buku besar, sehingga sering terjadi keterlambatan pembayaran kredit dan lembar laporan penjualan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode observasi. Yang dimana peneliti mengamati langsung alur pembayaran dari pelanggan datang melakukan transaksi yang kemudian dicatat oleh bendahara dan dimasukkan buku bulanan. Tujuan dari pembuatan sistem informasi penjualan pada Toko Enzyme Racing agar dapat memberikan informasi transaksi penjualan kepada pelanggan mengenai keterlambatan pembayaran melalui *SMS Gateway*. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *waterfall*. Dan hasil pengujian fungsional sistem yang telah dilakukan peneliti dengan pengujian *alpa testing* menggunakan metode *Black box* hasilnya sesuai dengan yang diharapkan, dan pada pengujian *beta testing* menggunakan metode *User Acceptance Testing* dengan membagi kuesioner kepada pengurus toko. Dapat di simpulkan bahwa Sistem informasi pembayaran administrasi pelanggan dapat di implementasikan pada Toko Enzyme Racing.

Kata Kunci : *Sistem Informasi, Observasi, SMS Gateway, Waterfall, Penjualan, Toko Enzyme.*

ABSTRACT

The System Information Selling at the shop becomes a problem solving which can give benefit on the accuracy and valid information without entry process recurly, for example on the Enzyme Racing Shop. The Shop sales accesories and spareparts vehicles. The transaction and the sale data still conventional still applying big book. So it caused delay on the payment credit and the report.. The Researcher used direct observation methode. The researcher observed the transaction directly from the clients. They transact and then written on the monthly book by treasurer. The aim of the System Information Selling on the Enzyme Racing Shop is in order to give the postpone payment information to the clients fast through SMS Gateway. The methode in this exploration is Waterfall methode. The result of the alpha testing used Black Box and the result is relevant with the hope. The experiment of Beta testing used Usser Acceptance Testing methode. The researcher distributed questioners to the management shop. It can be concluded that the System Information Selling can be implemented on the Enzyme Racing Shop.

Keywords : The Information System, SMS Gateway, waterfall, sale, The Enzyme.

